

Ambient Media



Inhaltsverzeichnis



Portrait	3	An Bord	14
		Flugzeugbeklebung	15
Zielgruppe	4	Inflight Entertainment (IFE)	16
		Bordmagazin	18
Am Boden	5	Kissenbezüge	19
Condor Extranet	6	Heißgetränkebecher	20
Condor Newsletter Comfort	7	Servietten	21
Condor Newsletter Premium	8	Advertising Frame	22
Gewinnspiel auf condor.com	9	Headrest Cover	23
Gewinnspiel auf Facebook	10	Racks	24
Online Banner	11	Samplings auf den Tablettts	25
Online Bordkarte	12	Samplings	26
Bordkarte	13	Sitztaschen	27
		Allgemeine Geschäftsbedingungen	28
		Kontakt	31

Portrait



Eine Zielgruppe in Urlaubsstimmung erwartet Sie. Fliegerische Kompetenz, technische Zuverlässigkeit, Produktqualität, Kundenorientierung und Freude am Service – darauf können sich Condor Fluggäste verlassen.

Sie genießen die umfangreichen Serviceleistungen einer Qualitätsairline, zu denen zahlreiche kostenfreie Extras wie Speisen und alkoholfreie Getränke, ein breit gefächertes Unterhaltungsprogramm sowie Zeitschriften und vieles mehr gehören.

Fliegen ist Faszination. Darum heißt es bei Condor: „Wir lieben Fliegen“ – und zwar jeden Tag aufs Neue.

Urlaub in Zahlen

- » 75 % der Deutschen machen mindestens einmal pro Jahr Urlaub.
- » Durchschnittlich verbringt jeder Deutsche 11 Tage pro Jahr im Urlaub.
- » Über 60 Mrd. € pro Jahr werden für Urlaubsreisen ausgegeben.

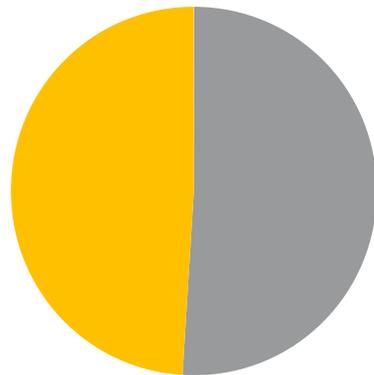
Condor in Zahlen

- » Rund 75 Ziele weltweit.
- » 32.000 Condor Flüge pro Jahr.
- » Über 6 Mio. Kunden sind jährlich an Bord.
- » 94 % dieser Kunden haben ihren Wohnsitz in Deutschland.

Zielgruppe

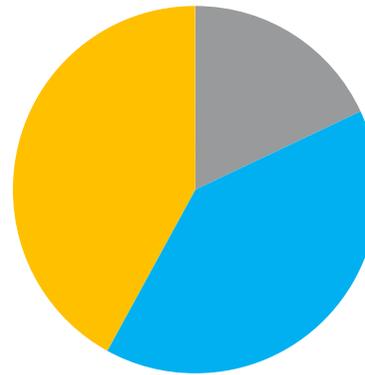


Geschlecht



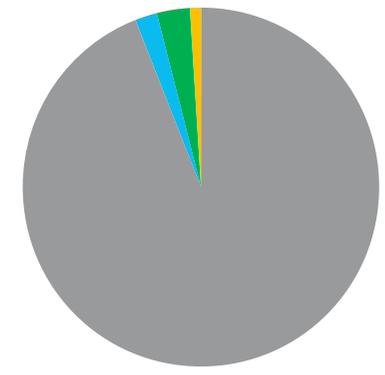
■	weiblich	51 %
■	männlich	49 %

Alter



■	Bis 29 Jahre	18 %
■	30 – 49 Jahre	40 %
■	über 50 Jahre	42 %

Wohnsitz



■	Deutschland	94 %
■	Österreich	2 %
■	Schweiz	1 %
■	Andere	3 %

Quelle: FUR Reiseanalyse 2013

Am Boden



Condor Extranet



Auf agent.condor.com informiert sich täglich eine Vielzahl von Reisebüromitarbeitern. Nutzen Sie die exklusive Branchenplattform zur erfolgreichen Kommunikation mit dieser attraktiven Business-Zielgruppe.

Sie haben die Möglichkeit, Ihre Informationen sowohl auf der deutschen als auch der englischen Seite zu platzieren.

Integration

- » **Format** Unterseite (inkl. Teaser auf Startseite)
- » **Preis** ab € 4.900
- » **Buchungsmöglichkeit und Dauer** auf Anfrage
- » **Liefertermin/Vorlaufzeit** 4 Wochen vor Erscheinen

Online Newsletter Comfort



Urlaubsangebote

Last Minute & Pauschal

4*-Hotel Beatriz Atlantis & Spa
Puerto de la Cruz, Teneriffa
z. B. 21.05.-28.05.12 ab € 578/Person
Flug, DZ, Meerblick, Frühstück
(Preis vorbehaltlich Verfügbarkeit)
> [zum Angebot](#)
weitere Angebote

Hotel

5*-Hotel Iberotel Palace Sharm El Sheikh
Sharm El Maya Bay, Ägypten
z. B. 10.05.-17.05.12 ab € 302/Person
DZ, Halbpension
(Preis vorbehaltlich Verfügbarkeit)
> [zum Angebot](#)
weitere Angebote



Newsletter mit Reiseinhalten gehören im Internet zu den beliebtesten und meistgelesenen. Nutzen Sie diesen positiven Imagetransfer für Ihre Kommunikation.

Mit dem Condor Reise-Newsletter erreichen Sie pro Versand rund 400.000 Abonnenten.

Integration

- » **Format** 1-spaltig
- » **Preis** ab € 5.500
- » **Auflage** rund 400.000 Abonnenten
- » **Buchungsmöglichkeit** monatlich
- » **Liefertermin/Vorlaufzeit** 3 Wochen vor Erscheinen

Online Newsletter Premium



Integration

- » **Format** 1-spaltig + Landingpage
- » **Preis** ab € 9.900
- » **Auflage** rund 400.000 Abonnenten
- » **Laufzeit** Landingpage 4 Wochen online
- » **Buchungsmöglichkeit** monatlich
- » **Liefertermin/Vorlaufzeit** 3 Wochen vor Erscheinen

Nicht nur Reise-Newsletter werden von Endkunden gelesen, auch Landingpages mit vertiefenden Informationen zu einzelnen Newsletter-Themen erfreuen sich großer Beliebtheit. Damit bieten sie beste Voraussetzungen für eine differenzierte Endkundenansprache.

Nutzen Sie unseren Newsletter Premium mit dazugehöriger Landingpage, um Angebote, Aktionen und Informationen zu ausgewählten Zielregionen oder Ihrem Produkt zu kommunizieren.

Gewinnspiel auf condor.com



Wer auf www.condor.com wirbt, gewinnt. Vor allem mit der Einbindung spannender Gewinnspiele auf der übersichtlichen Startseite. Endkunden nehmen gerne die Chance auf mögliche Gewinne wahr, während Sie als Partner von Condor viele wertvolle Kontaktdaten erhalten.

15 Mio. Page Impressions auf www.condor.com bieten herausragende Möglichkeiten, Ihre Werbebotschaft breit zu streuen.

Integration

- » **Kleines Gewinnspiel** Unterseite mit Fragen und Bilderleiste ab € 20.000
- » **Großes Gewinnspiel** Interaktives Spiel ab € 40.000
- » **Dauer** auf Anfrage
- » **Vorlaufzeit** 8 Wochen vor Erscheinen

Gewinnspiel auf Facebook



Wir lieben Fliegen. Und zahlreiche Kunden von Condor " liken " unseren Facebook Auftritt. Keine Woche vergeht, in der die Anzahl der Condor Fans nicht signifikant ansteigt.

Auf Facebook ist der Einsatz von Gewinnspielen besonders wirkungsvoll. Schließlich basieren Social Media Plattformen auf dem Prinzip des offenen Austauschs. Profitieren auch Sie von den vielfältigen Möglichkeiten.

Integration

- » **Interaktives Gewinnspiel**
- » **Preis**
- » **Dauer**
- » **Vorlaufzeit**
- » Landingpage auf www.condor.com zur Destination und Link zur Facebook Seite von Condor
- » Teaser auf Startseite/Angebotsdoormapage von www.condor.com zur Unterseite
- » Facebook Ads
- ab € 50.000
- auf Anfrage
- 12 Wochen

Online Banner



Mit über 15 Mio. Page Impressions pro Monat bietet Ihnen die deutsche Condor Website Raum für intelligent platzierte und voll verlinkte Werbemöglichkeiten.

Gehen Sie online!

Integration

- » **Platzierung** auf Anfrage
- » **Format** Superbanner
- » **Preis/Monat** ab € 9.900
- » **Liefertermin** 3 Wochen vor Erscheinen

Online Bordkarte

Achtung

Bild muss noch
gekauft werden



Mit der Online Bordkarte hat jeder Kunde mit Sitzplatzreservierung die Möglichkeit, sich seine Bordkarte direkt zu Hause auszudrucken.

Die aufmerksamkeitsstarke Platzierung Ihrer Werbung auf der Vorderseite begleitet den Fluggast von zu Hause bis an Bord und wird immer wieder zur Hand genommen.

Integration

- » **Format** 2/3-Seite
- » **Preis** ab €2.900
- » **Auflage/Monat** ca. 35.000 Stück
- » **Buchungsmöglichkeit** monatlich
- » **Liefertermin/Vorlaufzeit** 3 Wochen vor Versand

Bordkarte



Die Bordkarte wird vor dem Start am Check-in Schalter an jeden Kunden ausgegeben und enthält Informationen zum Abfluggate und Sitzplatz.

Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft auf der Rückseite der Condor Bordkarte. Sie erreichen jährlich über 6 Mio. Passagiere.

Integration

- » **Auflage** ca. 1 Mio. Stück/3 Monate (Mindestauflage)
- » **Preis** ab € 38.900
- » **DU-Schluss** 12 Wochen vor Verteilung
- » **Belegungszeiträume** auf Anfrage

An Bord



Flugzeugbeklebung



Condor bietet Ihnen die Möglichkeit, sich auf einem Flugzeug prominent und dauerhaft zu präsentieren.

Sie können den Rumpf mit Ihrem Logo oder Ihrer Werbebotschaft bekleben lassen. Das Flugzeug ist permanent und rund um den Globus im Einsatz. Machen Sie sich den positiven Imagetransfer mit Condor zunutze und bringen Sie Ihre Werbung in die Luft.

Rumpfbeklebung

- » **Mindestbelegung** 1 Jahr
- » **Preis** auf Anfrage*
- » **Produktionskosten** ab € 25.000*
- » **DU-Schluss** 4 Monate vor Erscheinen

* Abhängig von der Größe der Beklebung bzw. Lackierung.

Inflight Entertainment (IFE)



Die Reise beginnt und der Aufenthalt an Bord bei Condor gehört bereits zum Urlaub.

Schalten Sie Ihren aktuellen Werbespot vor dem Start eines Spielfilms an Bord oder wählen Sie eine Platzierung im Unterhaltungsprogramm.

Profitieren Sie von der hohen Aufmerksamkeit der Gäste.

Kurz- und Mittelstrecke (Deckenmonitore)

- » **Single Spot, 30 Sekunden (vor Hauptfilm)** ab € 10.500
- » **Single Spot, 30 Sekunden (im Unterhaltungsprogramm)** ab € 9.500
- » **Reichweite Gäste** Kurz- und Mittelstrecke/ ca. 1 Mio.
- » **Ausstrahlungszeiträume** Dezember 2014 – März 2015
April – Juli 2015
August – November 2015
- » **Liefertermin** 7 Wochen vor Ausstrahlung

Inflight Entertainment (IFE)



Gerade auf Langstrecken wird das Unterhaltungsprogramm besonders intensiv genutzt. Bei Condor Langstreckenflügen besitzt jeder Fluggast seinen eigenen Inseat-Monitor.

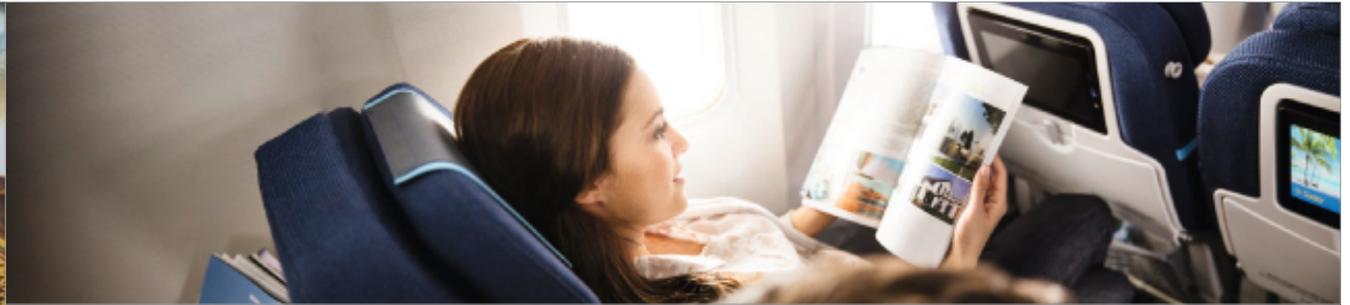
Schalten Sie Ihren Werbespot im Umfeld eines Spielfilms oder des Unterhaltungsprogramms.

Gute Sichtbarkeit und die ungeteilte Aufmerksamkeit der Zuschauer sind Ihnen sicher.

Langstrecke (persönliche Monitore)

- » **Single Spot, 30 Sekunden (vor allen Filmen)** ab € 12.000
- » **Single Spot, 30 Sekunden (vor allen TV-Programmen)** ab € 9.000
- » **Präsentation des Audioprogramms** Anmoderation pro Kanal, ab € 200
- » **Reichweite** Langstrecke/200.000 Gäste
- » **Ausstrahlungszeiträume** Dezember 2014 – Januar 2015
Februar – März 2015
April – Mai 2015
- » **Liefertermin** 7 Wochen vor Ausstrahlung

Bordmagazin



Das Condor Bordmagazin erscheint 3-mal im Jahr. Es hat eine Leserschaft über 6 Mio. Condor Gästen.

Mit vielfältigen Informationen aus den Bereichen Urlaub, Lifestyle und News sowie dem Inflight Entertainment Programm sorgt das Magazin für kurzweilige Stunden an Bord.

Condor Kunden finden das Bordmagazin in der Sitztasche direkt an ihrem Platz.

Anzeigen

- » **Anzeige 1/1-Seite*** ab € 9.950
- » **Auflage/Ausgabe** 120.000 Stück
- » **Kontakte/Ausgabe** ca. 2,2 Mio.
- » **Erscheinungszeiträume** Dezember 2014 – März 2015
April – Juli 2015
August – November 2015
- » **DU-Schluss** 7 Wochen vor dem Erscheinen

* Weitere Formate sowie Sonderwerbeformen auf Anfrage.

Kissenbezüge



Für mehr Komfort an Bord stehen den Gästen gemütliche Kissen zur Verfügung.

Deren Bezüge können Sie mit Ihrer Werbebotschaft bedrucken lassen und für angenehme Träume sorgen.

Integration

- » **Auflage** 350.000 Stück/3 Monate
- » **Preis** ab € 14.900
- » **Verteilung** alle Strecken/Economy Class
- » **DU-Schluss** 16 Wochen vor Verteilung

Heißgetränkebecher



Die Heißgetränkebecher für Kaffee und Tee werden durch Condor Flugbegleiter verteilt. Sie erzeugen eine hohe Aufmerksamkeit und bieten Ihnen eine runde Kommunikationsplattform.

Bringen Sie Ihre Werbeaussage in ein handliches Format.

Integration

- » **Auflage** 1 Mio. Stück/2 Monate (Mindestauflage)
- » **Preis** ab € 15.900
- » **Verteilung** alle Strecken/Economy Class
- » **DU-Schluss** 16 Wochen vor Verteilung

Servietten



Jeder Kunde erhält an Bord seines Condor Fluges zu seinen Heiß- und Kaltgetränken eine Serviette, die mehrfarbig bedruckbar ist.

Profitieren Sie von der hohen Reichweite und der auffallenden Präsenz, um Ihre Werbebotschaft zu platzieren.

Integration

- » **Auflage** (Mindestauflage) 1,5 Mio. Stück/2 Monate
- » **DU-Schluss** 3 Monate vor Verteilung

Advertising Frame



Der Advertising Frame hängt in den Waschräumen der Condor Kurz- und Mittelstrecken Flugzeuge.

Umrahmt von hochwertigem Aluminium befindet sich Ihre Werbung im direkten Sichtfeld der Passagiere.

Auf Kurz- und Mittelstrecken werden jährlich mehr als 5,5 Mio. Fluggäste befördert.

Plakatanzeige

- | | |
|-------------------------|-------------------------|
| » Strecke | Kurz- und Mittelstrecke |
| » Preis/Monat* | ab €2.500 |
| » Kontakte/Monat | 250.000 Gäste |
| » Liefertermin | 4 Wochen vor Verteilung |

* Der genannte Preis beinhaltet die Installations- und Distributionskosten. Die Anlieferung erfolgt frei Haus.

Headrest Cover



In den Condor Flugzeugen bieten wir Ihnen die Möglichkeit, die Kopfteil-Schonbezüge (Headrest Cover) mit Ihrer individuellen Werbebotschaft zu versehen.

Profitieren sie von einer aufmerksamkeitsstarken Präsenz, die auf den ersten Blick überzeugt.

Integration

- » **Auflage** 8.500 Stück/2 Monate
(Mindestbelegung 2 Monate)
- » **Preis/Monat*** ab € 39.000
- » **Verteilung** Economy Class
- » **DU-Schluss** 14 Wochen vor Verteilung

* Der genannte Preis beinhaltet die Installations- und Distributionskosten.

Racks



Gut sichtbar und leicht zugänglich befinden sich die Racks an Bord der Condor Flugzeuge.

Laden Sie die Gäste zur Mitnahme Ihrer Werbebotschaft ein.

Auslage von Postkarten/Flyern

- » **Auflage** 25.000 Stück
- » **Preis/Monat** ab €9.900
- » **Verteilung** alle Strecken
- » **Liefertermin** 2 Wochen vor Verteilung

Samplings auf den Tablettts



Condor Kunden erhalten auf Mittel- und Langstrecken leckere Menüs. Ob mit Mintcards, Minzdosen, Haftnotizblöcken, Mini-CDs oder weiteren Ideen – hinterlassen Sie mit Ihrer Werbebotschaft einen bleibenden Eindruck.

Die kleine Aufmerksamkeit liegt auf dem Tablett und wird dem Kunden persönlich überreicht.

Das handliche Format lädt zum Mitnehmen ein, so dass Ihre Werbebotschaft auch nach dem Flug präsent bleibt und einen positiven Eindruck hinterlässt.

Samplings auf den Tablettts

- » **Auflage** 200.000 Stück
- » **Preis/Monat*** ab € 16.900
- » **Verteilung** Mittel- und Langstrecke
- » **Liefertermin** 2 Wochen vor Verteilung

* Der genannte Preis beinhaltet die Distributionskosten für die Verteilung

Samplings



Nutzen Sie die Gelegenheit, mit Produktproben an Bord präsent zu sein. Während der Flugzeit haben kleine Aufmerksamkeiten einen hohen Stellenwert bei den Passagieren. Folge: Unsere Kunden beschäftigen sich intensiv mit Ihrem Produkt und Ihrer Botschaft.

Ihre Produktproben werden persönlich durch die Condor Flugbegleiter verteilt, die wohl eleganteste Möglichkeit, neue Kunden anzusprechen.

Samplings Verteilung

- » **Kurzstrecke** ab € 8.900
(60.000 Stück/Monat)
- » **Mittelstrecke** ab € 15.900
(170.000 Stück/Monat)
- » **Langstrecke** ab € 8.900
(60.000 Stück/Monat)
- » **DU-Schluss** 2 Wochen vor Verteilung

Sitztaschen



Während des gesamten Fluges befindet sich die Sitztasche im direkten Blickfeld des Kunden und bietet ihm viel Zeit, sich mit Ihrer Werbebotschaft zu beschäftigen.

Ein hoher Wirkungsgrad und geringe Streuverluste sind nur zwei der vielen Vorteile, denn Ihre Werbung ist immer griffbereit!

Konfektionierung Broschüre/Flyer

- | | |
|------------------------|-------------------------|
| » Auflage | 40.000 Stück |
| » Preis/Monat | ab € 7.900 |
| » Kontakte/Jahr | 6,7 Mio. |
| » Verteilung | alle Strecken |
| » Liefertermin | 3 Wochen vor Verteilung |

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

Condor Ambient Media 2016

Vorbehaltlich einer anderweitigen Vereinbarung gelten bei Aufträgen über die Veröffentlichung von Werbeanzeigen und sonstigen Werbeformen die nachfolgenden Geschäftsbedingungen:

1. Vertragsabschluss

Gegenstand des Vertrages ist die Vermarktung der Werbemedien der Ambient Media von Condor, so wie sie in den Ambient Media Daten dargestellt sind. Angebote von Condor sind in jedem Fall freibleibend. Der Vertrag kommt ausschließlich durch die schriftliche Bestätigung von Condor mit dem bestätigten Inhalt zustande. Der Auftraggeber kann innerhalb von 24 Stunden nach Zugang der Auftragsbestätigung dieser schriftlich widersprechen. Es gelten die AGB von Condor. Die Geltung von AGB des Auftraggebers wird hiermit ausdrücklich ausgeschlossen, es sei denn, Condor hat der Geltung ausdrücklich schriftlich zugestimmt. Dies gilt auch dann, wenn Condor in Kenntnis entgegenstehender Bedingungen einen Auftrag vorbehaltlos annimmt.

2. Aufträge von Agenturen

Aufträge von Agenturen können nur angenommen werden, sofern die Agenturen namentlich exakt (Name, vollständige Anschrift) bezeichnet sind. Agenturen oder Werbemittler erhalten, sofern sie entsprechende Dienstleistungen nachweisen können, eine Agenturvergütung auf das Auftragsnetto, d. h. auf die Nettorechnungssumme ohne MwSt., nach Abzug von Rabatten. Bei Veränderung eines Auftragswertes und/oder eines Rabattes durch Zubuchung oder Storno wird die Agenturvergütung neu berechnet. Die Agenturvergütung ist im Vorfeld durch beide Partner zu verhandeln.

3. Zeitraum der Abwicklung

Die jeweils vertraglich vereinbarte Laufzeit entspricht dem Zeitraum der Abwicklung.

4. Rücktritt vom Auftrag

Condor kann dem Auftraggeber nach eigenem Ermessen eine Rücktrittsmöglichkeit einräumen. Die Rücktrittserklärung ist in jedem Fall schriftlich an Condor zu richten und muss Condor rechtzeitig (für Werbespots,

8 Wochen vor der ersten Ausstrahlung und für andere Werbeleistungen in der Regel vor Druckunterlagenschluss) zugehen. Der Rücktritt ist nur wirksam, wenn Condor ihm ausdrücklich und schriftlich zustimmt.

5. Ablehnung von Werbeaufträgen

Condor behält sich vor, von einem Vertrag über die Durchführung einer Werbekampagne zurückzutreten, wenn sich herausstellt, dass die Werbekampagne gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder die Erbringung der Medialeistung für Condor aus sonstigen Gründen unzumutbar ist - insbesondere im Fall einer möglichen Rufschädigung. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Eine Zahlungsverpflichtung entsteht hierdurch nicht. Soweit gesetzlich zulässig werden weitere Ansprüche hiermit ausgeschlossen. Bereits entstandene Herstellungs- oder Vorbereitungskosten sowie eventuelle Provisionsansprüche gehen zulasten des Auftraggebers. Kosten für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat er ebenfalls zu tragen.

6. Mediapreise für Inflight Entertainment

Der Mediapreis ist der Preis, der ausschließlich für die Ausstrahlung der Werbesendung anfällt. Er enthält weder Produktions- noch sonstige Kosten.

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

Sollten solche anfallen, werden sie gesondert berechnet und gehen in jedem Fall zulasten des Auftraggebers. Die Mediapreise laut Preisliste basieren auf der angegebenen Sekundenanzahl. Weicht die tatsächliche Sendungslänge von der vereinbarten Sendungslänge ab, gilt die tatsächliche Sendungslänge als Abrechnungsgrundlage, wobei Condor der geänderten Sekundenanzahl zustimmen muss. Alle Mediapreise verstehen sich grundsätzlich zzgl. Mehrwertsteuer.

7. Kennzeichnung, Belege, Reklamation, Platzierung, Ausstrahlung

Condor behält sich vor, Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche zu erkennen sind, mit dem Wort „Anzeige“ kenntlich zu machen. Belege der Werbemittel werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert, sofern dieser vor Beginn der Aktion geäußert wird. Alle Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb einer Ausschlussfrist von einem Monat nach Rechnungseingang geltend gemacht werden. Kann die termingerechte Ausstrahlung des Werbespots aufgrund von technischen Störungen, höherer Gewalt oder sonstigen von Condor nicht zu vertretenden Umständen nicht eingehalten werden, wird die Ausstrahlung des Werbespots kurzfristig auf einen angemessenen Alternativsendeplatz verlegt. Bei erheblichen Differenzen zwischen gebuchter und tatsächlicher Ausstrahlung wird der Auftraggeber unverzüglich von Condor informiert.

8. Preisänderungen

Condor weist darauf hin, dass Änderungen in der Preisliste jederzeit möglich sind. Für vereinbarte und bestätigte Werbeaufträge sind Preisänderungen allerdings nur wirksam, wenn sie von Condor mindestens vier Monate vor Durchführung angekündigt werden. Die 4-Monats-Frist gilt jedoch nicht für den Fall, dass die Durchführung aufgrund von Gründen, die der Auftraggeber zu vertreten hat, erst nach Ablauf der 4-Monats-Frist erfolgen kann. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von fünf Werktagen nach Erhalt der Mitteilung gegenüber Condor schriftlich geltend gemacht werden.

9. Zahlungsbedingungen

Die in Auftrag gegebenen Werbeaufträge werden monatlich im Voraus berechnet. Die Rechnungen werden zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer erstellt. Sie sind spätestens fünf Werktage nach Rechnungserhalt ohne Abzüge zur Zahlung fällig. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsverbindung behält sich Condor vor, Vorauszahlungen zu verlangen. Die Zahlungen haben ausschließlich auf die von Condor auf der Rechnung genannten Konten zu erfolgen. Bankspesen gehen zulasten des Auftraggebers. Bei Zahlungsverzug des Auftraggebers ist Condor berechtigt, die Durchführung des Auftrages zurückzustellen, ohne dass dadurch ein Ersatzanspruch des Auftraggebers entsteht. Der Auftraggeber haftet für den entstandenen Verzugsschaden nach den gesetzlichen Vorschriften.

10. Werbemittellieferung

Der Auftraggeber verpflichtet sich, die jeweiligen Werbemittel – wie in den Ambient Media Daten genannt – Condor termingerecht zur Freigabe vorzulegen. Der Auftraggeber ist darüber hinaus verpflichtet, Condor unverzüglich schriftlich zu informieren, wenn Umstände eintreten oder erkennbar werden, aus denen sich ergibt, dass die vorgenannte Frist nicht eingehalten werden kann. Für die rechtzeitige Lieferung sowie einwandfreie Druckunterlagen-lieferung an Condor ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Sendekopien müssen der von Condor vorausgesetzten Qualität entsprechen. Für andere Formate oder bei unzureichender Sendequalität berechnet Condor die Kosten für den Transfer in das entsprechende Format und die benötigte Qualität. Für die Werbeblöcke innerhalb des Videomagazins und für den Werbeplatz vor dem Hauptspielfilm müssen die Sendekopien acht Wochen vor Ausstrahlung in einfacher Ausfertigung vorliegen. Für die Wahrung der genannten Fristen ist der Eingang des Sendematerials bei Condor entscheidend. Das Sendematerial wird im Namen von Condor bei dem jeweiligen Dienstleister verwahrt und dem Auftraggeber nur auf Anforderung wieder zugesandt.

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

Sollte ein Motiv für eine Werbesendung mehr als ein Jahr nicht zum Einsatz kommen, ist Condor berechtigt, hierfür überlassene Sendeunterlagen und das Sendematerial entschädigungslos zu vernichten. Wenn Sendungen nicht oder falsch zur Ausstrahlung kommen, weil Unterlagen, Texte oder Sendekopien nicht rechtzeitig, mangelhaft oder falsch gekennzeichnet zur Verfügung gestellt worden sind, wird die vereinbarte Sendezeit in Rechnung gestellt. Dem Auftraggeber stehen in diesem Fall keine Ersatzansprüche zu. Der Auftraggeber trägt die Gefahr bei der Übermittlung von Sendeunterlagen und Sendematerial. Der Auftraggeber ist verpflichtet, gleichzeitig mit der Übersendung der Sendekopien die für die Abrechnung mit der GEMA notwendigen Angaben, insbesondere den Produzenten, Verlag, Komponisten, Titel und Länge der Werbemusik, mitzuteilen. Der Auftraggeber sichert zu, dass die GEMA-Abrechnung durch ihn erfolgt bzw. erfolgen wird.

11. Mengendifferenzen

Condor weist darauf hin, dass die Mengen bestimmter Werbeträger aufgrund von Differenzen der tatsächlichen Passagiermengen von den zuvor prognostizierten abweichen können. Aufgrund dessen übrig gebliebene Mengen können von Condor über das vereinbarte Enddatum der Aktion hinaus verteilt werden. Die Mengen der Werbeträger sind Richtwerte. Sollte die komplette Menge im Werbezeitraum nicht verteilt werden, berechtigt dies den Auftraggeber nicht zu einer Minderung der vereinbarten Vergütung.

12. Haftung

Condor haftet im Falle von Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit sowie bei Vorliegen einer Garantie unbeschränkt. Gleiches gilt bei leicht fahrlässiger Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit. Bei einer leicht fahrlässigen Verletzung wesentlicher Vertragspflichten ist die Haftung beschränkt auf darauf zurückzuführende Sach- und Vermögensschäden in Höhe des

vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schadens. Soweit gesetzlich zulässig ist jede weiter gehende Haftung auf Schadensersatz, insbesondere für mittelbare Schäden und Folgeschäden, mit Ausnahme der Ansprüche nach dem Produkthaftungsgesetz, ausgeschlossen. Der Auftraggeber trägt allein die medienrechtliche, wettbewerbsrechtliche und sonstige inhaltliche Verantwortung für die Werbebotschaft. Der Auftraggeber stellt Condor von allen Ansprüchen Dritter frei, insbesondere von medien-, wettbewerbs- und urheberrechtlichen Ansprüchen. Der Auftraggeber haftet gegenüber Condor für den aus einer etwaigen Inanspruchnahme entstandenen Schaden und stellt Condor von der Inanspruchnahme durch Dritte insofern frei.

13. Vertraulichkeit

Der Auftraggeber wird die ihm von Condor überlassenen Informationen sowie vereinbarte Sonderkonditionen vertraulich behandeln und sie Dritten nur zur Verfügung stellen, soweit er diese mit der Durchführung der Werbekampagne beauftragt hat und die Weitergabe der Informationen zur Durchführung des Auftrages erforderlich ist. Der Auftraggeber wird auch in diesem Fall den Dritten zur Vertraulichkeit verpflichtet.

14. Schlussbestimmungen

Änderungen des Vertrages und Ergänzungen dazu einschließlich Nebenvereinbarungen und Änderungen dieser Klauseln bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB unwirksam sein oder werden, bleiben die übrigen Vertragsbestandteile unberührt.

Gerichtsstand ist Frankfurt am Main. Es gilt deutsches Recht.

Kontakt

Ansprechpartner

Andrea Bauer

Marketingkommunikation

Condor Flugdienst GmbH

Thomas-Cook-Platz 1

D-61440 Oberursel

Telefon +49 (0) 6171 65-3048

Telefax +49 (0) 6171 65-3033

E-Mail andrea.bauer@condor.com