Neue Höhenflüge für Ihr Unternehmen.

Condor Ambient Media 2020

Condor

Wir lieben Fliegen.

Das zeigt sich in allem, was wir tun.
Deshalb können sich Businesspartner und Fluggäste
bei jedem Flug auf Kompetenz, Zuverlässigkeit
und Freude am Service verlassen.

77 %

der Deutschen machen mindestens einmal pro Jahr Urlaub.

46.000

Condor Flüge pro Jahr.

Über **60 Mrd. €**

pro Jahr werden für Urlaubsreisen ausgegeben.

75 %

der Kunden haben ihren Wohnsitz in Deutschland.

13 Tage

pro Jahr verbringt jeder Deutsche durchschnittlich im Urlaub.

Über **9 Mio.**

Kunden sind jährlich an Bord.

Quelle: F.U.R Reiseanalyse 2018; Tourismusanalyse (Stiftung für Zukunftanalyse)

Ziele zu erreichen gehört zum Tagesgeschäft.

Condor fliegt mehr als 80 Destinationen weltweit an.

Zielgruppe

GESCHLECHT

58 %	42 %
MÄNNLICH	WEIBLICH

ALTER

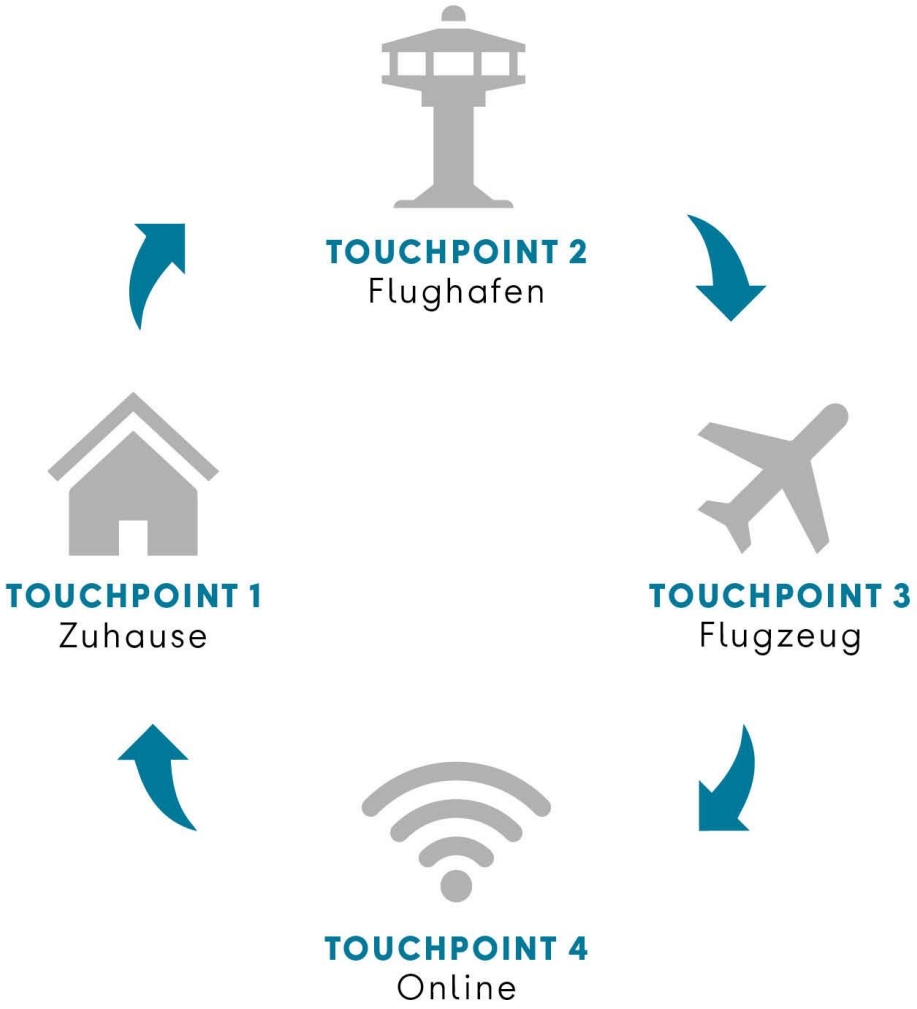
12 %	34 %	54 %
BIS 29 JAHRE	30 – 50 JAHRE	ÜBER 50 JAHRE

WOHNSITZ

75 %	8,5 %	2,5 %	14 %
DEUTSCHLAND	USA	SPANIEN	ANDERE

Gehen Sie mit uns auf die Reise.

Bei uns können Sie Kompetenz, Zuverlässigkeit und Freude am Service erwarten. Und Ihre Zielgruppe von der Flugbuchung bis zum Urlaubsziel begleiten.
Wie und wo? Erkennen Sie auf den kommenden Seiten auf den orange markierten Feldern.

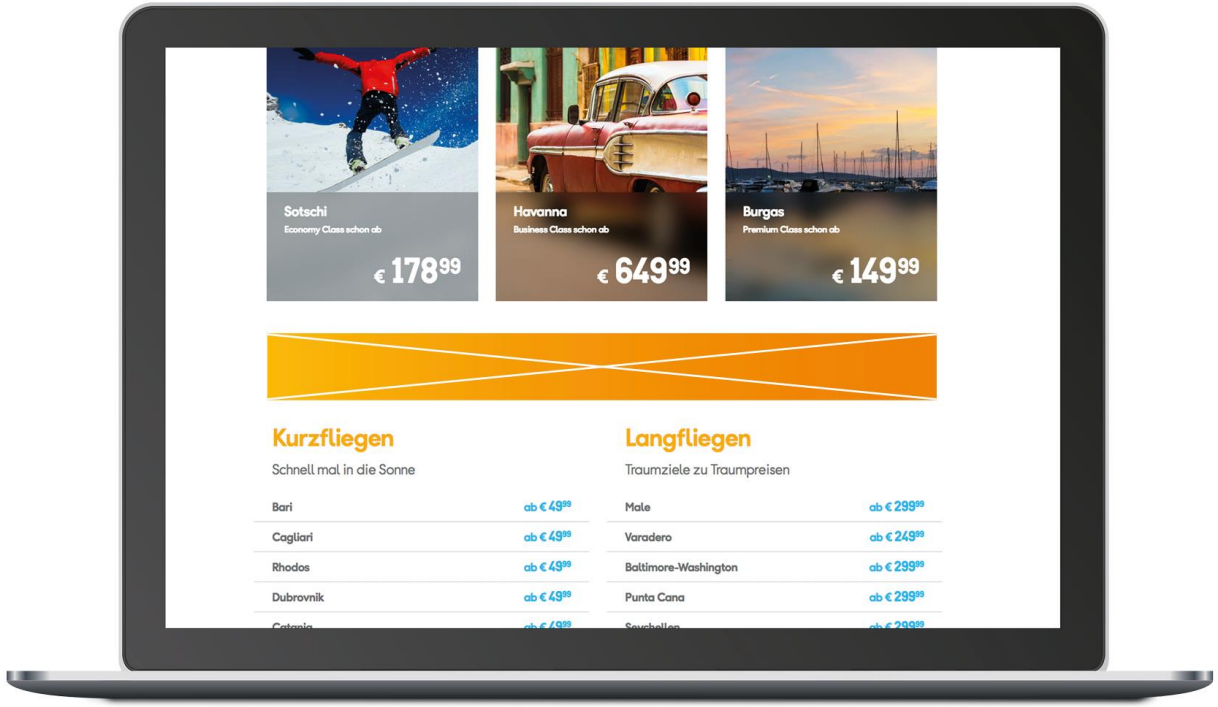


TOUCHPOINT 1 Zuhause

Online-Banner

Größte Reichweite: auf der deutschen Condor Website mit 15 Millionen Seitenaufrufen pro Monat.

Die Condor Website bietet Ihnen vielfältige Möglichkeiten für intelligente Platzierungen mit voller Verlinkung.



Integration

Platzierung	Auf Anfrage
Impressions	Ca. 15 Mio. pro Monat
Laufzeit	Ab 1 Monat
Vorlaufzeit	3 Wochen
Preis	Ab 9.900 €

Online-Bordkarte

Aufmerksamkeitsstark platziert: Ihre Werbebotschaft auf der Vorderseite der Online-Bordkarte.

Die Online-Bordkarte kann sich jeder Kunde mit Sitzplatzreservierung bequem zuhause ausdrucken. Sie wird nicht nur auf dem Weg zum Flughafen zur Hand genommen, sondern ist auch in der Zeit davor ein schöner Reminder für den bevorstehenden Urlaub.

Integration

Format	1/3-Seite
Auflage	Ca. 130.000 pro Monat
Laufzeit	Ab 1 Monat
Vorlaufzeit	5 Wochen
Preis	Ab 5.900 €

Online-Newsletter Comfort

Besonders beliebt: Newsletter mit Reiseinhalten. Nutzen Sie diese vielgelesene Plattform für Ihre Kommunikation.

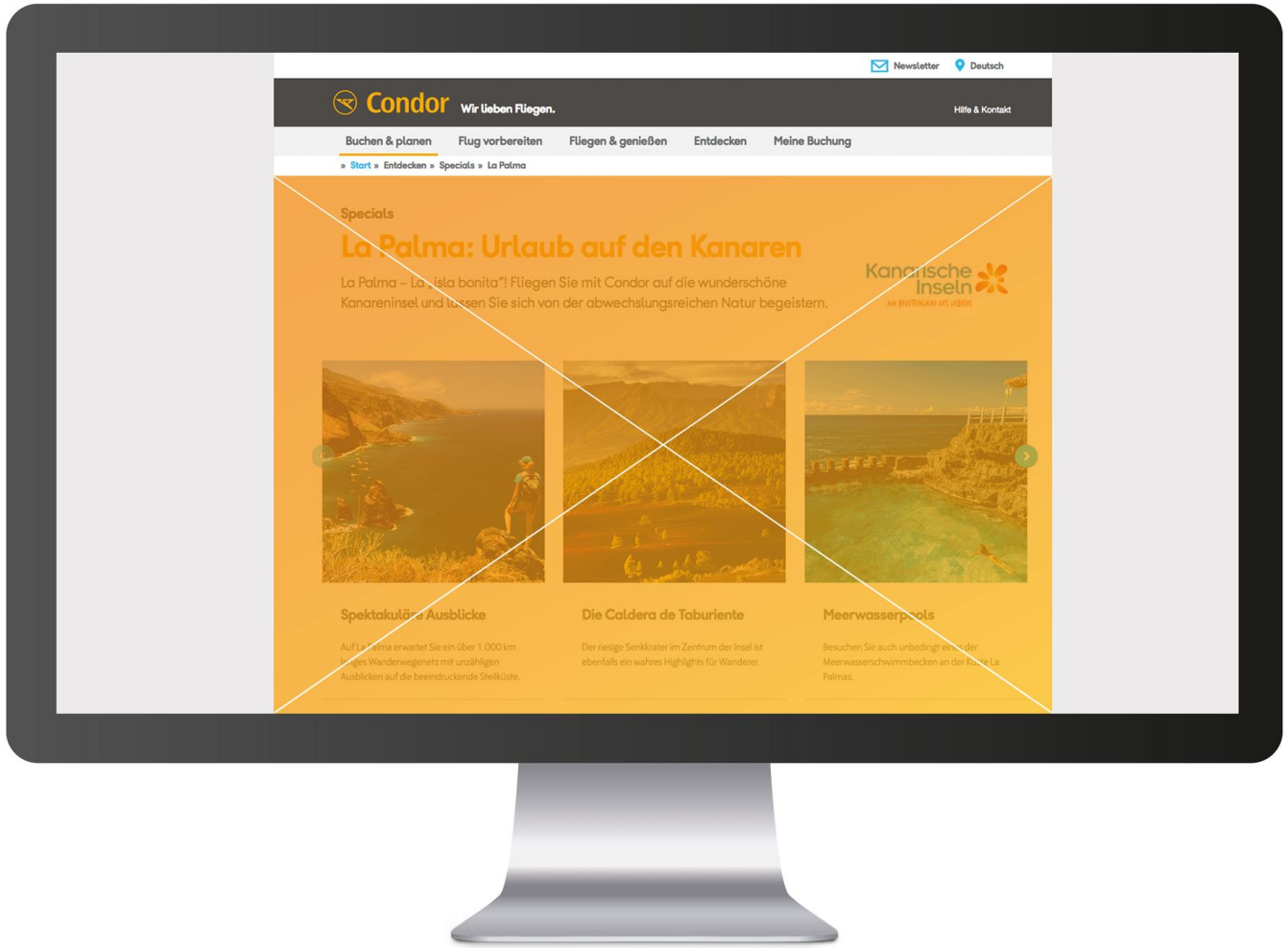
Integration

Format	1-spaltig
Kontakte	Ca. 400.000 Abonnenten
Laufzeit	Ab 1 Monat
Vorlaufzeit	3 Wochen
Preis	Ab 5.500 €

Online-Newsletter Premium

Doppelt gesehen werden: Kombinieren Sie eine Erwähnung im Newsletter mit der Weiterleitung zu einer dazugehörigen Landingpage.

Landingpages mit vertiefenden Informationen zu Newsletter-Themen erfreuen sich großer Beliebtheit. Sie bieten die besten Voraussetzungen für eine differenzierte Endkunden-ansprache und sind die ideale Plattform, um Angebote, Aktionen und Informationen zu ausgewählten Zielregionen oder Ihrem Produkt zu kommunizieren.



Integration

Format	1-spaltig + Landingpage
Kontakte	Ca. 400.000 Abonnenten
Laufzeit	Ab 1 Monat
Vorlaufzeit	3 Wochen
Preis	Ab 9.900 €

TOUCHPOINT 2 Flughafen

Bag Tags

Immer dabei: Ihr Produkt am Kofferanhänger – als vielfarbiger Druck auf der Rückseite. Seinen Koffer behält man auf Reisen immer im Auge. Die Bag Tags stellen wir Kunden beim Check-in kostenlos zur Verfügung, um ihre Gepäckstücke zu kennzeichnen. In vielen Fällen werden sie bei der nächsten Reise wieder verwendet. Sorgen Sie dafür, dass Kunden Ihre Werbung dabei immer im Blick haben.

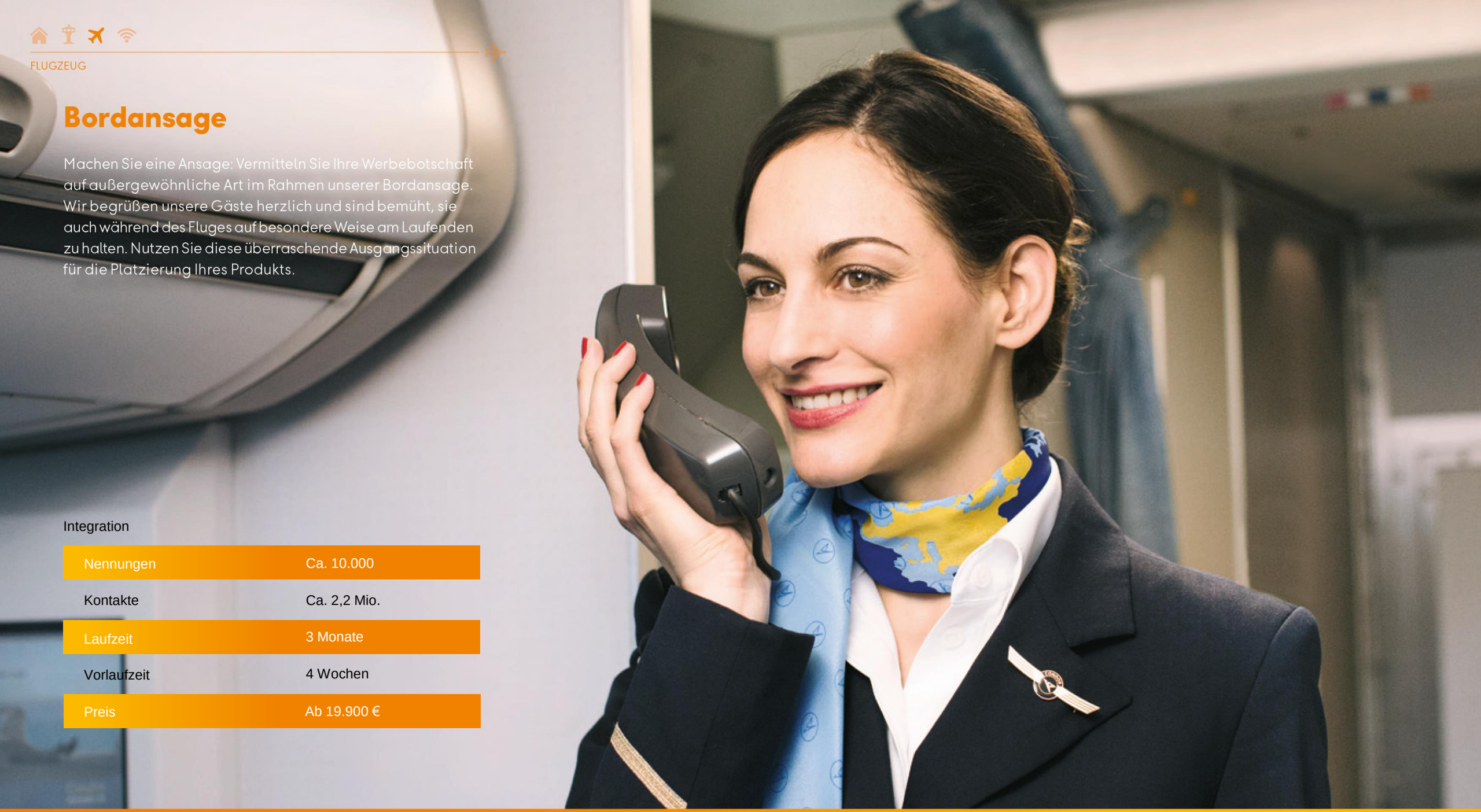
Integration

Auflage	1.5 Mio.
Kontakte	Ca. 8 Mio.
Laufzeit	1 Jahr
Vorlaufzeit	8 Wochen
Preis	Ab 49.900 €

TOUCHPOINT 3 Flugzeug

Bordansage

Machen Sie eine Ansage: Vermitteln Sie Ihre Werbebotschaft auf außergewöhnliche Art im Rahmen unserer Bordansage. Wir begrüßen unsere Gäste herzlich und sind bemüht, sie auch während des Fluges auf besondere Weise am Laufenden zu halten. Nutzen Sie diese überraschende Ausgangssituation für die Platzierung Ihres Produkts.



Integration

Nennungen	Ca. 10.000
Kontakte	Ca. 2,2 Mio.
Laufzeit	3 Monate
Vorlaufzeit	4 Wochen
Preis	Ab 19.900 €

Bordmagazin

In bester Gesellschaft: Ihre Anzeige oder kompletter Advertorial-Text im Condor Bordmagazin „Holiday".

Das Condor Bordmagazin erscheint 4-mal im Jahr mit unterhaltsamen Themen rund um Urlaub und Lifestyle.

Integration	Anzeige	Advertorial
Format	1 Seite	2 Seiten
Kontakte	2,2 Mio.	2,2 Mio.
Auflage	100.000	100.000
Laufzeit	3 Monate	3 Monate
Vorlaufzeit	8 Wochen	8 Wochen
Preis	11.950 €	19.500 €

Erfrischungstücher

Erfrischend anders: unser mehrfarbig bedruckbares Erfrischungstuch. Das praktische feuchte Reinigungstuch erhalten Fluggäste nach der Mahlzeit – es ist die perfekte Werbefläche für frische Ideen.

Integration

Platzierung	Vorderseite
Auflage	300.000
Laufzeit	3 Monate
Vorlaufzeit	4 Wochen
Preis	Ab 39.000 €

Getränkekarte

Ein Hochgenuss: Ihre Anzeige auf unserem Bordmenü. Für unsere Economy-Gäste sind nicht alle Speisen und Getränke inklusive. Aber nicht nur sie werfen gerne einen Blick in unsere vielfältige Auswahl an kulinarischen Erfrischungen.

Integration

Platzierung	Auf Anfrage
Auflage	60.000
Laufzeit	2 Monate
Vorlaufzeit	8 Wochen
Preis	Auf Anfrage

Flugzeugbeklebung

Für Überflieger: Condor bietet Ihnen die Möglichkeit, sich auf einem Flugzeug prominent zu präsentieren.

Sie können den Rumpf mit Ihrem Logo oder Ihrer Werbebotschaft bekleben lassen. Das Flugzeug ist permanent und rund um den Globus im Einsatz. So hebt Ihre Werbung nicht nur ab, sondern profitiert auch vom positiven Imagetransfer mit Condor.

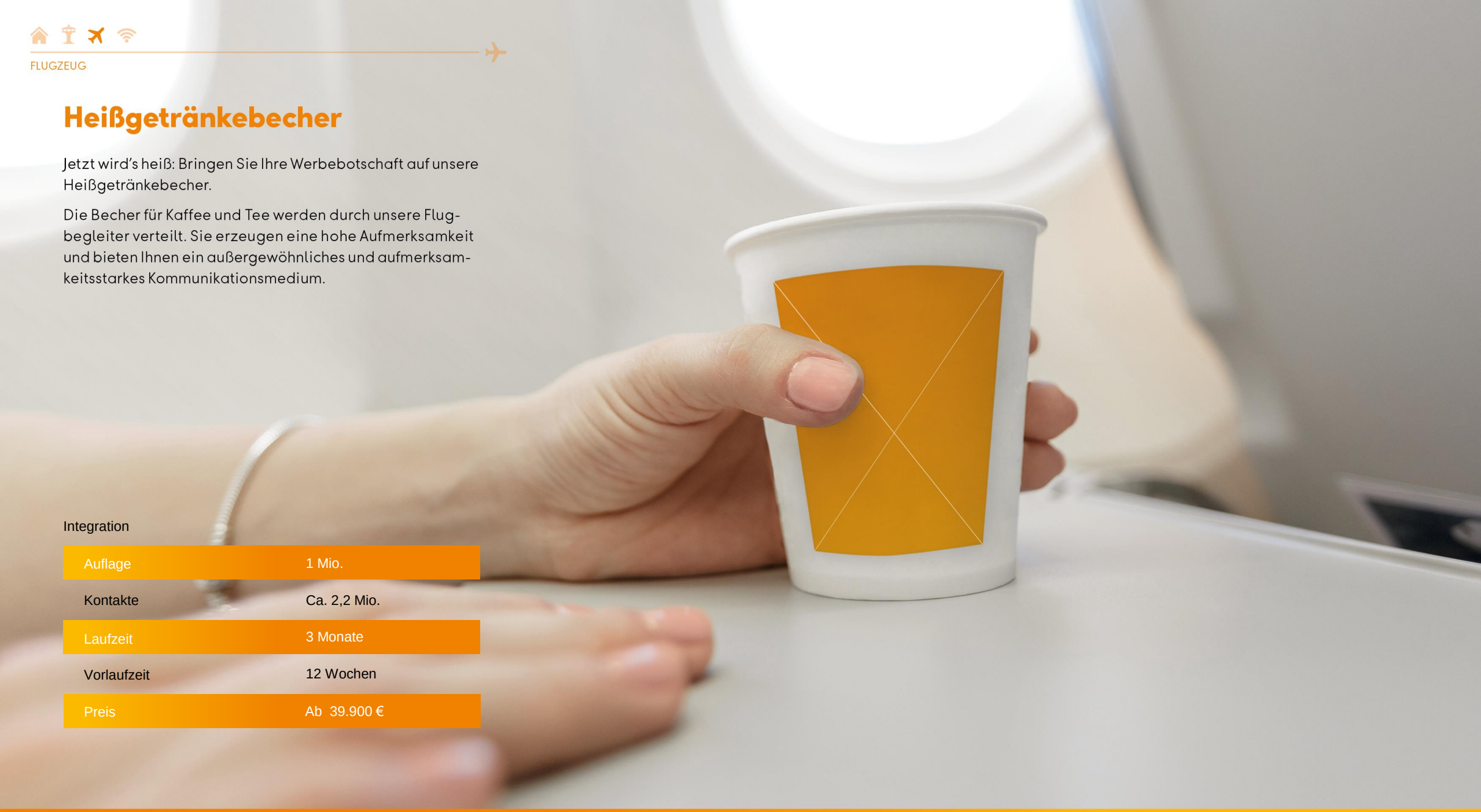
Integration

	Small	Medium	Large (Sticker)	Large (Lackierung)
Flächendeckung	3 m^2	Bis 30 %	Bis 80%	Bis 80%
Auflage	1 Flugzeug	1 Flugzeug	1 Flugzeug	1 Flugzeug
Laufzeit	Ab 3 Monate	Ab 6 Monate	Ab 12 Monate	5-7 Jahre
Vorlaufzeit	3 Monate	4 Monate	4 Monate	4 Monate
Preis	Ab 35.000 €	Ab 70.000 €	Ab 180.000 €	Ab 300.000 €

Heißgetränkebecher

Jetzt wird's heiß: Bringen Sie Ihre Werbebotschaft auf unsere Heißgetränkebecher.

Die Becher für Kaffee und Tee werden durch unsere Flugbegleiter verteilt. Sie erzeugen eine hohe Aufmerksamkeit und bieten Ihnen ein außergewöhnliches und aufmerksamkeitsstarkes Kommunikationsmedium.



Integration

Auflage	1 Mio.
Kontakte	Ca. 2,2 Mio.
Laufzeit	3 Monate
Vorlaufzeit	12 Wochen
Preis	Ab 39.900 €

Kissenbezüge

Für kluge Köpfchen: Lassen Sie Ihre Werbebotschaft auf die Bezüge unserer gemütlichen Kissen drucken. Diese stehen unseren Fluggästen für mehr Komfort zur Verfügung und sind die kuscheligste Fläche für Ihre Werbebotschaft.

Integration

Auflage	500.000
Kontakte	Ca. 2,2 Mio.
Laufzeit	3 Monate
Vorlaufzeit	8 Wochen
Preis	Ab 34.900 €

Sampling auf Tabletts

Bleibender Eindruck: Überraschen Sie Fluggäste mit einer Probe Ihrer Ware auf den Tabletts. Von Mintcards und Minzdosen über Haftnotizblöcke bis hin zu Mini-CDs ist alles möglich.

Die kleine Aufmerksamkeit wird dem Kunden zusätzlich zu unseren leckeren Menüs auf dem Tablett überreicht. Das handliche Format lädt auf jeden Fall zur Mitnahme ein.

Integration

Auflage	200.000
Kontakte	Bis 1 Mio.
Laufzeit	1 Monat
Vorlaufzeit	2 Wochen
Preis	Ab 14.900 €

Samplings

Überraschen Sie die Fluggäste mit einer kleinen Aufmerksamkeit oder lassen Sie Ihre Produktproben von einem unserer Flugbegleiter auf charmante Weise persönlich übergeben.

Die Folge: Unsere Kunden beschäftigen sich intensiv mit Ihrem Produkt und Ihrer Botschaft.

Integration

	Kurzstr.	Mittelstr.	Langstr.
Auflage	60.000	170.000	60.000
Laufzeit	1 Monat	1 Monat	1 Monat
Vorlaufzeit	2 Wochen	2 Wochen	2 Wochen
Preis	Ab 8.900 €	Ab 14.900 €	Ab 8.900 €

Servietten

Kleine Aufmerksamkeit mit großer Wirkung: Bringen Sie Ihre Werbebotschaft auf unsere vielfarbig bedruckbaren Servietten.

Die Servietten werden zu jedem Heiß- und Kaltgetränk gereicht. Profitieren Sie von der hohen Reichweite und der auffallenden Präsenz.

Integration

Auflage	2 Mio.
Kontakte	Ca. 2,2 Mio.
Laufzeit	3 Monate
Vorlaufzeit	8 Wochen
Preis	Ab 29.900 €

Spucktüte

Langeweile? Kommt nicht in die Tüte! Unterhalten Sie Fluggäste mit einer individuell gestaltbaren Spucktüte. Die ideale Werbefläche, um Kunden zum Schmunzeln zu bringen und einen nachhaltigen Eindruck zu machen.

Integration

Platzierung	Einseitig oder beidseitig
Auflage	180.000
Laufzeit	3 Monate
Vorlaufzeit	5 Wochen
Preis	Ab 19.900 €

Tischwerbung

Klappe auf für Ihre Werbung: Platzieren Sie Ihre Botschaft direkt auf unseren Tischchen.

Mit diesem wirkungsstarken Werbemedium bleiben Sie während des Flugs dauerhaft im Blickfeld des Passagiers.

Integration

Auflage	12.000
Kontakte	5 Mio.
Laufzeit	6 Monate
Vorlaufzeit	6 Wochen
Preis	Ab 54.900 €

Inflight Entertainment (IFE) Overhead Monitore

Hier stehen Sie im Mittelpunkt: Schalten Sie Ihren aktuellen Werbespot auf unseren Bordmonitoren.

Unser Unterhaltungsprogramm ist ein echter Hingucker. Mit einer Platzierung auf den Overhead-Monitoren können Sie dafür sorgen, dass Ihre Webebotschaft während des Fluges eine zentrale Rolle spielt.

Integration

Format	Videomagazin
Flüge	Kurz- und Mittelstrecke
Videolänge	Bis 60 Sekunden
Vorlaufzeit	8 Wochen
Laufzeit	6 Monate
Preis	Ab 9.500 €

Inflight Entertainment (IFE) Inseat Monitore

Ungeteilte Aufmerksamkeit: Ihr Werbespot auf dem Inseat-Monitor.

Gerade auf Langstrecken wird das Unterhaltungsprogramm besonders intensiv genutzt. Dafür steht jedem Fluggast ein persönlicher Monitor zur Verfügung. Mit einer unsere zwei Platzierungsmöglichkeiten findet Ihre Werbebotschaft dabei auf jeden Fall besondere Beachtung.

Integration

Format	Video on Demand	Movie Opener
Flüge	Langstrecke	Langstrecke
Videolänge	Beliebig	30 Sekunden
Laufzeit	2 Monate	2 Monate
Vorlaufzeit	8 Wochen	8 Wochen
Preis	Ab 4.900 €	Ab 14.900 €

TOUCHPOINT 4 Online

ONLINE

Condor B2B-Paket

Extranet-Einbindung: Auf agent.condor.com erreichen Sie Reisebüromitarbeiter direkt. Als tägliche Informationsquelle bietet diese exklusive B2B-Plattform die Möglichkeit, Ihre Inhalte zielgerichtet zu kommunizieren und die attraktive Zielgruppe ohne Umwege anzusprechen.

Destinationsflyer: Der Destinationsflyer punktet mit seiner visuellen Gestaltung, bietet eine Informationsübersicht der Destination sowie den aktuellsten Flugplan. Ideal zur Verteilung auf B2B-Messen. Zudem steht der Flyer per Download im Extranet zur Verfügung.

Exklusiver B2B-Newsletter: Nutzen Sie dieses Kommunikationsmittel um mehr als 8.000 Patneragenturen von Condor zu erreichen.

Integration

Laufzeit	Ab 1 Monat
Reichweite	Ca. 8.000 Agenten
Vorlaufzeit	3 Wochen
Preis	Ab 14.900 €

Social-Media-Gewinnspiele

Daumen hoch: Profitieren Sie von unseren hunderttausenden Fans auf allen Social-Media-Plattformen. Ob Facebook, Instagram, Youtube oder Condor Blog – Gewinnspiele kommen hier besonders gut an.

Nutzen Sie unsere vielfältigen Möglichkeiten, um Ihrem Produkt möglichst viele Likes zu verschaffen.

Integration

Format	Auf Anfrage
Facebook Fans	Ca. 480.000
Instagram Followers	Ca. 111.000
Laufzeit	Auf Anfrage
Vorlaufzeit	4 Wochen
Preis	Ab 9.900 €

Kontakt

Elena Schniering
Marketing Manager - Cooperations & Media Sales

Condor Flugdienst GmbH
Condor Platz
60549 Frankfurt/Main
Germany

marketing@condor.com

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

Vorbehaltlich einer anderweitigen, individuellen Vereinbarung gelten bei Aufträgen über die Veröffentlichung von Werbeanzeigen und sonstigen Werbeformen die nachfolgenden Geschäftsbedingungen:

1. VERTRAGSPARTNER

Condor Flugdienst GmbH – nachfolgend Condor genannt – ist exklusiv für die Vermarktung der Condor Ambient Media zuständig. Der Vertrag betreffend die Ausführung des von dem Auftraggeber erteilten Werbeauftrages wird im Namen und auf Rechnung der Condor abgeschlossen.

2. VERTRAGSABSCHLUSS

Gegenstand des Vertrages ist die Vermarktung der Werbemedien der Ambient Media von Condor, so wie sie in den Ambient Media Daten dargestellt sind. Angebote von Condor sind in jedem Fall freibleibend. Der Vertrag kommt erst durch die schriftliche Bestätigung von Condor mit dem bestätigten Inhalt zustande, wenn nicht der Auftraggeber unverzüglich nach dessen Zugang der Auftragsbestätigung widerspricht. Es gelten die AGB von Condor. Die AGB des Auftraggebers finden keine Anwendung. Dies gilt auch dann, wenn Condor in Kenntnis entgegenstehender Bedingungen einen Auftrag vorbehaltlos annimmt. Eine Ausnahme gilt nur dann, wenn Condor der Geltung ausdrücklich schriftlich zugestimmt hat.

3. AUFTRÄGE VON AGENTUREN

Sofern eine entsprechende Akquirierung von Dritten nachgewiesen werden kann, erhalten Agenturen oder Werbemittler eine Vergütung. Diese Vergütung ist im Vorhinein durch die Vertragspartner zu verhandeln. Aufträge von Agenturen können nur angenommen werden, sofern die Agenturen namentlich exakt (Name, vollständige Anschrift) bezeichnet sind.

4. ZEITRAUM DER ABWICKLUNG

Abwicklungszeitraum ist die zwischen Condor und dem Auftraggeber vertraglich vereinbarte Laufzeit.

5. STORNIERUNG VON WERBEAUFTRÄGEN

Condor kann dem Auftraggeber eine Stornierungsmöglichkeit einräumen. Die Erklärung über die Stornierung ist in jedem Fall schriftlich an Condor zu richten.
Die Stornierungsbedingungen richten sich nach den folgenden Zeitrahmen:
Die Stornierung von Aufträgen von bis zu 8 Wochen vor der vereinbarten Erscheinung ist für den Auftraggeber kostenlos; bei Stornierung von Aufträgen zwischen 8 und 4 Wochen vor der vereinbarten Erscheinung hat der Auftraggeber 50% vom vereinbarten Preis zu tragen; bei Stornierung zwischen 4 und 1 Woche(n) vor der vereinbarten Erscheinung hat der Auftraggeber 70% vom vereinbarten Preis zu tragen; bei einer Stornierung von weniger als einer Woche vor der vereinbarten Erscheinung hat der Auftraggeber 100% vom vereinbarten Preis zu tragen.
Stornierungen von zu produzierenden Werbemitteln (Print, Audio, Film) sind nach verbindlicher Freigabe vom Auftraggeber zu 100 % zu tragen.

6. ZURÜCKWEISUNG VON WERBEAUFTRÄGEN

Condor behält sich vor, einen Werbeauftrag zurückzuweisen – auch wenn diese bereits rechtsverbindlich bestätigt sind – wenn sich herausstellt, dass der Auftrag gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder die Erbringung der Medialeistung für Condor aus sonstigen Gründen unzumutbar ist - insbesondere im Fall einer möglichen Rufschädigung. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Eine Zahlungsverpflichtung entsteht hierdurch nicht. Soweit gesetzlich zulässig, werden weitere Ansprüche hiermit ausdrücklich ausgeschlossen. Bereits entstandene Herstellungs- oder Vorbereitungskosten sowie eventuelle Provisionsansprüche gehen zulasten des Auftraggebers. Kosten für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat er ebenfalls zu tragen.

7. PREISE

Die in dem vorliegenden Katalog angegebenen Preise sind Nettopreise, die sich zzgl. der jeweils geltenden gesetzlichen Mehrwertsteuer verstehen. Die Preise enthalten weder Produktions- noch Kreationskosten. Die Produktions- und Kreationskosten werden einzelvertraglich zwischen dem Auftraggeber und Condor vereinbart. Die Höhe der Kosten bestimmt sich nach der in Auftrag gegebenen Menge der Werbeträger.
Keine zusätzlichen Produktionskosten fallen an bei Werbeanzeigen im Rahmen von Online Newslettern, Bordansagen, Gewinnspielen und Werbeanzeigen im Condor Extranet.

8. KENNZEICHNUNG, BELEGE, REKLAMATION, PLATZIERUNG, AUSSTRAHLUNG

Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche zu erkennen sind, werden mit dem Wort „Anzeige" kenntlich gemacht. Belegexemplare der Werbemittel werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert, sofern dieser vor Beginn der Aktion geäußert wird. Alle Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb einer Ausschlussfrist von einem Monat nach Rechnungseingang geltend gemacht werden. Kann die termingerechte Ausstrahlung des Werbespots aufgrund von technischen Störungen, höherer Gewalt oder sonstigen von Condor nicht zu vertretenden Umständen nicht eingehalten werden, wird die Ausstrahlung des Werbespots kurzfristig auf einen angemessenen Alternativsendeplatz verlegt. Bei erheblichen Differenzen zwischen gebuchter und tatsächlicher Ausstrahlung wird der Auftraggeber unverzüglich von Condor informiert.

9. PREISÄNDERUNGEN

Condor weist darauf hin, dass Änderungen in der Preisliste jederzeit möglich sind. Für vereinbarte und bestätigte Werbeaufträge sind Preisänderungen allerdings nur wirksam, wenn sie von Condor mindestens vier Monate vor Durchführung des betroffenen Werbeauftrages angekündigt werden. Die 4-Monats-Frist gilt jedoch nicht für den Fall, dass die Durchführung aufgrund von Gründen, die der Auftraggeber zu vertreten hat, erst nach Ablauf der 4-Monats-Frist erfolgen kann. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von fünf Werktagen nach Erhalt der Mitteilung gegenüber Condor schriftlich geltend gemacht werden.

10. ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die in Auftrag gegebenen Werbeaufträge werden monatlich im Voraus berechnet. Die Rechnungen werden zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer erstellt. Sie sind spätestens fünf Werktage nach Rechnungserhalt ohne Abzüge zur Zahlung fällig. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsverbindung behält sich Condor vor, Vorauszahlungen zu verlangen. Die Zahlungen haben ausschließlich auf die von Condor auf der Rechnung genannten Konten zu erfolgen. Bankspesen gehen zulasten des Auftraggebers. Bei Zahlungsverzug des Auftraggebers ist Condor berechtigt, die Durchführung des Auftrages zurückzustellen, ohne dass dadurch ein Ersatzanspruch des Auftraggebers entsteht. Der Auftraggeber haftet für den entstandenen Verzugsschaden nach den gesetzlichen Vorschriften.

11. WERBEMITTELLIEFERUNG

Der Auftraggeber verpflichtet sich, die jeweiligen Werbemittel – wie in den Ambient Media Daten genannt – Condor termingerecht zur Freigabe vorzulegen. Der Auftraggeber ist darüber hinaus verpflichtet, Condor unverzüglich schriftlich zu informieren, wenn Umstände eintreten oder erkennbar werden, aus denen sich ergibt, dass die vorgenannte Frist nicht eingehalten werden kann. Für die rechtzeitige sowie die einwandfreie Lieferung der Druckunterlagen an Condor ist der Auftraggeber alleine verantwortlich. Die Sendekopien müssen der von Condor vorausgesetzten Qualität entsprechen. Für andere Formate oder bei unzureichender Sendequalität berechnet Condor die Kosten für den Transfer in das entsprechende Format und die benötigte Qualität. Für die Werbeblöcke innerhalb des Videomagazins und für den Werbeplatz vor dem Hauptspielfilm müssen die Sendekopien acht Wochen vor Ausstrahlung in einfacher Ausfertigung vorliegen. Für die Wahrung der genannten Fristen ist der Eingang des Sendematerials bei Condor entscheidend. Das Sendematerial wird im Namen von Condor bei dem jeweiligen Dienstleister verwahrt und dem Auftraggeber nur auf Anforderung wieder zugesandt. Sollte ein Motiv für eine Werbesendung mehr als ein Jahr nicht zum Einsatz kommen, ist Condor berechtigt, hierfür überlassene Sendeunterlagen und das Sendematerial entschädigungslos zu vernichten. Wenn Sendungen nicht oder falsch zur Ausstrahlung kommen, weil Unterlagen, Texte oder Sendekopien nicht rechtzeitig, mangelhaft oder falsch gekennzeichnet zur Verfügung gestellt worden sind, wird die vereinbarte Sendezeit in Rechnung gestellt. Dem Auftraggeber stehen in diesem Fall keine Ersatzansprüche zu. Der Auftraggeber trägt die Gefahr bei der Übermittlung von Sendeunterlagen und Sendematerial. Der Auftraggeber ist verpflichtet, gleichzeitig mit der Übersendung der Sendekopien die für die Abrechnung mit der GEMA notwendigen Angaben, insbesondere den Produzenten, Verlag, Komponisten, Titel und Länge der Werbemusik, mitzuteilen. Der Auftraggeber sichert zu, dass die GEMA-Abrechnung durch ihn erfolgt bzw. erfolgen wird.

12. MENGENDIFFERENZEN

Die Mengen der tatsächlich verteilten Werbeträger können aufgrund von Differenzen der tatsächlichen Passagiermengen von den zuvor vereinbarten und prognostizierten verteilbaren Mengen abweichen. Aufgrund dessen übrig gebliebene Mengen können von Condor über das vereinbarte Enddatum der Aktion hinaus, unter Einhaltung des MHD bei Verzehrsprodukten, verteilt werden. Die prognostizierten Mengen der Werbeträger sind lediglich Richtwerte. Sollte die komplette Menge im Werbezeitraum nicht verteilt werden können, berechtigt dies den Auftraggeber nicht zu einer Minderung der vereinbarten Vergütung.

13. HAFTUNG

Condor haftet im Falle von Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit unbeschränkt. Gleiches gilt bei fahrlässiger Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit. Bei einer fahrlässigen Verletzung wesentlicher Vertragspflichten ist die Haftung beschränkt auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden, jedoch nicht mehr als 50% (fünfzig Prozent) des jeweiligen Auftragswertes. Soweit gesetzlich zulässig ist jede weiter gehende Haftung auf Schadensersatz, insbesondere für mittelbare Schäden und Folgeschäden, mit Ausnahme der Ansprüche nach dem Produkthaftungsgesetz, ausgeschlossen.
Der Auftraggeber trägt allein die medienrechtliche, wettbewerbsrechtliche und sonstige inhaltliche Verantwortung für die Werbebotschaft. Der Auftraggeber stellt Condor von allen Ansprüchen Dritter frei, insbesondere von medien-, wettbewerbs- und urheberrechtlichen Ansprüchen. Der Auftraggeber haftet gegenüber Condor für den aus einer etwaigen Inanspruchnahme entstandenen Schaden und stellt Condor von der Inanspruchnahme durch Dritte insofern frei.

14. VERTRAULICHKEIT

Der Auftraggeber wird die ihm von Condor überlassenen Informationen sowie vereinbarte Sonderkonditionen vertraulich behandeln und sie Dritten nur zur Verfügung stellen, soweit er diese mit der Durchführung der Werbekampagne beauftragt hat und die Weitergabe der Informationen zur Durchführung des Auftrages erforderlich ist. Der Auftraggeber wird auch in diesem Fall den Dritten zur Vertraulichkeit verpflichten.

15. SCHLUSSBESTIMMUNGEN

Änderungen des Vertrages und Ergänzungen dazu einschließlich Nebenvereinbarungen und Änderungen dieser Klauseln bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB unwirksam sein oder werden, bleiben die übrigen Vertragsbestandteile unberührt.
Für diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen und alle Rechtsbeziehungen zwischen Condor und dem Auftragnehmer gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Gerichtsstand für alle sich aus dem Vertragsverhältnis ergebenden Streitigkeiten ist der Geschäftssitz von Condor in Frankfurt am Main.