

Ambient Media

2012



Start

Wir lieben Fliegen.



Condor
www.condor.com

[Home](#)[Portrait](#)[Zielgruppe](#)[Am Boden](#)[An Bord](#)[Allg. Geschäftsbedingungen](#)[Kontakt](#)

Eine Zielgruppe in Urlaubsstimmung erwartet Sie.

Fliegerische Kompetenz, technische Zuverlässigkeit, Produktqualität, Kundenorientierung und Freude am Service – darauf können sich die Condor Fluggäste verlassen. Sie genießen die umfangreichen Serviceleistungen einer Qualitätsairline, zu denen zahlreiche kostenfreie Extras wie z. B. Speisen und alkoholfreie Getränke, ein breit gefächertes Unterhaltungsprogramm, Zeitschriften und vieles mehr gehören.

Fliegen ist Faszination. Darum heißt es bei Condor: „Wir lieben Fliegen“ – jeden Tag aufs Neue.

Urlaub in Zahlen

- 75 % der Deutschen machen mindestens einmal pro Jahr Urlaub
- durchschnittlich 11 Tage pro Jahr verbringen sie in den Ferien
- über 60 Mrd. Euro werden dafür ausgegeben

Condor in Zahlen

- rund 70 Ziele weltweit
- 35.000 Condor Flüge pro Jahr
- rund 6 Mio. Passagiere sind jährlich an Bord
- 94 % der Condor Gäste haben ihren Wohnsitz in Deutschland

**1**



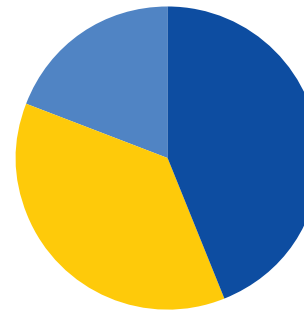
- Home
- Portrait
- Zielgruppe**
- Am Boden
- An Bord
- Allg. Geschäftsbedingungen
- Kontakt

Geschlecht



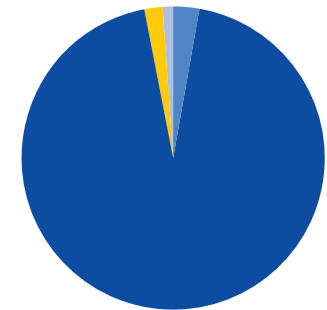
■ weiblich 51 %
■ männlich 49 %

Alter



■ bis 29 Jahre 19 %
■ 30-49 Jahre 44 %
■ über 50 Jahre 37 %

Wohnsitz



■ Deutschland 94 %
■ Österreich 2 %
■ Schweiz 1 %
■ andere 3 %

Quelle: Service Barometer AG/Bordbefragung 2010



Home

Portrait

Zielgruppe

Am Boden

3 Online Newsletter

4 Online Banner

5 Online Bordkarte

6 Bordkarte

An Bord

Allg. Geschäftsbedingungen

Kontakt

Last Minute & Pauschal



Three Corners St.George
Sharm el Sheikh
23.09.2011 bis 30.09.2011 ab € 684
> [Zum Angebot](#)
Weitere Angebote

Hotel



Ambre
Mauritius
23.09.2011 bis 30.09.2011 ab € 454
> [Zum Angebot](#)
Weitere Angebote

Kooperationspartner



Günstige Sixt Mietwagen
Málaga & Mallorca: smart fortwo nur € 99/Woche
USA: Chevrolet Aveo ab € 24/Tag
> [Alle Angebote](#)



Iberostar Hotels & Resorts
Informationen zu unserem neuen Partner Iberostar Hotels & Resorts finden Sie auf der Iberostar Homepage.
> [Weitere Informationen](#)

Werbung – adressiert

Newsletter mit Reiseinhalt gehören heutzutage im Internet zu den beliebtesten und meistgelesenen Newslettern. Nutzen Sie diesen positiven Image-transfer für Ihre Kommunikation.

Sie erreichen pro Versand 400.000 Abonnenten.

Integration

Format

Format	Preis
1-spaltig	ab € 5.900
2-spaltig	ab € 8.900

Technische Daten

1-spaltig	
Bildgröße	222 x 60 Pixel
Überschrift	30 Zeichen
Text	260 Zeichen
2-spaltig	
Bildgröße	222 x 125 Pixel
Überschrift	30 Zeichen
Text	260 Zeichen

Auflage

400.000 Abonnenten

Buchungsmöglichkeit

monatlich

Liefertermin

14 Tage vor Versand

Dateiformat

gif oder jpg



3





Home

Portrait

Zielgruppe

Am Boden

3 Online Newsletter

4 **Online Banner**

5 Online Bordkarte

6 Bordkarte

An Bord

Allg. Geschäftsbedingungen

Kontakt



Fluginfos

Platzierung	Pls	Preis/Monat
Skyscraper	190.000	ab € 14.900

Länderinfos

Platzierung	Pls	Preis/Monat
Skyscraper	35.000	ab € 9.900

Liefertermin

14 Tage vor Erscheinung

Technische Daten (Skyscraper)

Dateigröße	120 x 600 Pixel (max. 15 KB)
Dateiformat	Flash + Fallback-gif oder gif

Werbung – im Netz

www.condor.com auf Erfolgskurs.

Mit über 15 Mio. PageImpressions pro Monat bietet Ihnen die deutsche Condor Internetseite Raum für intelligent platzierte und voll verlinkte Werbemöglichkeiten.

Gehen Sie online!



4




[Home](#)
[Portrait](#)
[Zielgruppe](#)
Am Boden
[3 Online Newsletter](#)
[4 Online Banner](#)
[5 **Online Bordkarte**](#)
[6 Bordkarte](#)
[An Bord](#)
[Allg. Geschäftsbedingungen](#)
[Kontakt](#)


Werbung – immer präsent

Mit der Online Bordkarte hat der Fluggast mit Sitzplatzreservierung die Möglichkeit, sich seine Bordkarte direkt zu Hause auszudrucken.

Ihre aufmerksamkeitsstarke Platzierung auf der Vorderseite begleitet den Fluggast von zu Hause bis an Bord und wird immer wieder zur Hand genommen.

Bannerplatzierung

Format

	Preis
1/3 Seite	ab € 990
2/3 Seite	ab € 1.900
3/3 Seite	ab € 2.900

Technische Daten

Bildgröße 1/3 Seite	158 x 132 Pixel
Bildgröße 2/3 Seite	298 x 132 Pixel
Bildgröße 3/3 Seite	447 x 132 Pixel

Auflage/Monat

ca. 35.000 Stück

Buchungsmöglichkeit

monatlich

Liefertermin

3 Wochen vor Versand

Dateiformat

gif oder jpg



5





Home

Portrait

Zielgruppe

Am Boden

3 Online Newsletter

4 Online Banner

5 Online Bordkarte

6 Bordkarte

An Bord

Allg. Geschäftsbedingungen

Kontakt



Werbung – vor dem Start

Die Bordkarte wird am Check-in ausgegeben und enthält Informationen zum Abfluggate und Sitzplatz.

Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft auf der Rückseite der Condor Bordkarte und erreichen Sie jährlich über 6 Mio. Passagiere am Flughafen.

Anzeige

Auflage

Dreimonatsauflage /
ca. 1 Mio Stück (Mindestauflage)

Preis

ab € 38.900

DU-Schluss

12 Wochen vor Verteilung

Technische Daten

Format

203,2 x 82,55 mm

Farbigkeit

4-farbig

Belegungszeiträume

Januar – März 2012

April – Juni 2012

Juli – September 2012

Oktober – Dezember 2012



6





Home

Portrait

Zielgruppe

Am Boden

An Bord

7 Advertising Frame

8 Bordmagazin

9 Flugzeugbeklebung

10 Headrest Cover

11 Heißgetränkebecher

12 Inflight Entertainment

13 Kissenbezüge

14 Racks

15 Sampling auf den Tablettts

16 Samplings

17 Servietten

18 Sitztaschen

19 Tablettunterlagen

Allg. Geschäftsbedingungen

Kontakt



7



Werbung – gut platziert

Das Advertising Frame hängt in den Waschräumen der Condor Flugzeuge.

Umrahmt von hochwertigem Aluminium befindet sich Ihre Werbung im direkten Sichtfeld der Passagiere.

Plakatanzeige

Strecke	Preis/Monat
Langstrecke	ab € 3.900
Kurz- & Mittelstrecke	ab € 2.900
Kombinationspaket	ab € 4.900

Auflage	Kontakte
Langstrecke, 78 Plakate	180.000 Gäste
Kurz- & Mittelstrecke, 36 Plakate	150.000 Gäste
Kombinationspaket, 114 Plakate	330.000 Gäste

Liefertermin

4 Wochen vor Verteilung

Technische Daten

Format	DIN A4 (297 x 210 mm)
sichtbares Format	289 x 202 mm
Papier	mind. 150 g/m ² , Bilderdruck matt

Der Preis beinhaltet die Installations- und Distributionskosten.
Die Anlieferung erfolgt frei Haus.



Home

Portrait

Zielgruppe

Am Boden

An Bord

7 Advertising Frame

8 Bordmagazin

9 Flugzeugbeklebung

10 Headrest Cover

11 Heißgetränkebecher

12 Inflight Entertainment

13 Kissenbezüge

14 Racks

15 Sampling auf den Tablettts

16 Samplings

17 Servietten

18 Sitztaschen

19 Tablettunterlagen

Allg. Geschäftsbedingungen

Kontakt



8



Werbung – unterhaltsam

Das Condor Bordmagazin erscheint 3 Mal im Jahr mit einer Leserschaft von 6 Mio. Condor Gästen.

Mit vielfältigen Informationen aus den Bereichen Urlaub, Lifestyle und News, dem Inflight Entertainment Programm und Informationen zum Bordverkauf sorgt das Magazin für kurzweilige Stunden an Bord.

Die Passagiere finden das Bordmagazin immer direkt an ihrem Platz!

Anzeigen

Format	Preis/Ausgabe
1/1 Seite	€ 9.900
1/1 Seite U2	€ 12.000
1/1 Seite U4	€ 12.000

Weitere Anzeigenformate sowie Sonderwerbformen auf Anfrage.

Auflage/Ausgabe

140.000 Stück

Kontakte/Jahr

6 Mio.

Erscheinungstermine

April – Juli 2012

August – November 2012

Dezember 2012 – März 2013

Anzeigen-Schluss

7 Wochen vor Erscheinung

DU-Schluss

6 Wochen vor Erscheinung



Home

Portrait

Zielgruppe

Am Boden

An Bord

7 Advertising Frame

8 Bordmagazin

9 Flugzeugbeklebung

10 Headrest Cover

11 Heißgetränkebecher

12 Inflight Entertainment

13 Kissenbezüge

14 Racks

15 Sampling auf den Tablettts

16 Samplings

17 Servietten

18 Sitztaschen

19 Tablettunterlagen

Allg. Geschäftsbedingungen

Kontakt



9



Werbung – luftig

Condor bietet Ihnen die Möglichkeit, sich auf einem Flugzeug prominent und dauerhaft zu präsentieren.

Sie können den Rumpf mit Ihrem Logo oder Ihrer Werbebotschaft bekleben lassen. Das Flugzeug ist permanent und rund um den Globus im Einsatz. Machen Sie sich den positiven Imagetransfer mit Condor zu Nutze und bringen Sie Ihre Werbung in die Luft.

Rumpfbeklebung

Mindestbelegung

1 Jahr

Preis

ab € 250.000

Produktionskosten

Beklebung

Preis

ab € 50.000

DU-Schluss

4 Monate vor Erscheinung

Technische Daten

auf Anfrage



Home

Portrait

Zielgruppe

Am Boden

An Bord

7 Advertising Frame

8 Bordmagazin

9 Flugzeugbeklebung

10 Headrest Cover

11 Heißgetränkebecher

12 Inflight Entertainment

13 Kissenbezüge

14 Racks

15 Sampling auf den Tablett

16 Samplings

17 Servietten

18 Sitztaschen

19 Tablettunterlagen

Allg. Geschäftsbedingungen

Kontakt



10



Werbung – auf den ersten Blick

In den Condor Flugzeugen bieten wir Ihnen die Möglichkeit, die Kopfteil-Schonbezüge (Headrest Cover) mit Ihrer individuellen Werbebotschaft zu versehen.

Mit dieser Präsenz bleiben Sie lange im Gedächtnis Ihrer Zielgruppe.

Motivgestaltung

Auflage

6.000 Stück / 2 Monate
(Mindestauflage)

Preis/Monat

ab € 58.900

Verteilung

Economy Class

DU-Schluss

14 Wochen vor Verteilung

Technische Daten

Format

auf Anfrage

Farbigkeit

4-farbig*

* Fotorealistische Darstellungen auf Anfrage.

Die genannten Preise beinhalten die Produktions- und Distributionskosten.


[Home](#)
[Portrait](#)
[Zielgruppe](#)
[Am Boden](#)
[An Bord](#)
[7 Advertising Frame](#)
[8 Bordmagazin](#)
[9 Flugzeugbeklebung](#)
[10 Headrest Cover](#)
[11 Heißgetränkebecher](#)
[12 Inflight Entertainment](#)
[13 Kissenbezüge](#)
[14 Racks](#)
[15 Sampling auf den Tablettts](#)
[16 Samplings](#)
[17 Servietten](#)
[18 Sitztaschen](#)
[19 Tablettunterlagen](#)
[Allg. Geschäftsbedingungen](#)
[Kontakt](#)

11


Werbung – handlich

Die Heißgetränkebecher, die an Bord der Condor von den Flugbegleitern für Kaffee und Tee verteilt werden, erzeugen eine hohe Aufmerksamkeit und bieten Ihnen eine runde Kommunikationsplattform.

Bringen Sie Ihre Werbeaussage in ein handliches Format.

Motivgestaltung

Druck

Flexodruck

(einfache Motive)

ab € 24.900

Laserflexodruck

(aufwändige Motive)

ab € 28.900

Preis

Auflage

1 Mio. Stück / 2 Monate (Mindestauflage)

Verteilung

alle Strecken/Economy Class

DU-Schluss

16 Wochen vor Verteilung

Technische Daten

Druckverfahren

Flexodruck*

* Fotorealistische Darstellungen auf Anfrage.



Home

Portrait

Zielgruppe

Am Boden

An Bord

7 Advertising Frame

8 Bordmagazin

9 Flugzeugbeklebung

10 Headrest Cover

11 Heißgetränkebecher

12 Inflight Entertainment

13 Kissenbezüge

14 Racks

15 Sampling auf den Tablettts

16 Samplings

17 Servietten

18 Sitztaschen

19 Tablettunterlagen

Allg. Geschäftsbedingungen

Kontakt



12



Werbung – mit Spannung

Die Reise beginnt und der Aufenthalt an Bord der Condor gehört bereits zum Urlaub.

Schalten Sie Ihren aktuellen Werbespot vor dem Start eines Spielfilms an Bord oder wählen Sie eine Platzierung im Unterhaltungsprogramm.

Sie profitieren von der hohen Aufmerksamkeit der Gäste.

Single-Spot vor dem Hauptfilm

Spotlänge	Preis/4 Monate
1 Sekunde	ab € 850
30 Sekunden	ab € 25.500

Reichweite	
Mittel- und Langstrecken	1,5 Mio.

Platzierung im Unterhaltungsprogramm

Spotlänge	Preis/4 Monate
1 Sekunde	ab € 750
30 Sekunden	ab € 22.500

Reichweite	
alle Strecken	2 Mio.

Ausstrahlungszeiträume
April – Juli 2012
August – November 2012
Dezember 2012 – März 2013

Liefertermin
9 Wochen vor Ausstrahlung

Technische Daten
2 Digital Betacam SP Kassetten oder digital als MPEG, AVI, WMV oder Quicktime-Datei



Home

Portrait

Zielgruppe

Am Boden

An Bord

7 Advertising Frame

8 Bordmagazin

9 Flugzeugbeklebung

10 Headrest Cover

11 Heißgetränkebecher

12 Inflight Entertainment

13 Kissenbezüge

14 Racks

15 Sampling auf den Tablett

16 Samplings

17 Servietten

18 Sitztaschen

19 Tablettunterlagen

Allg. Geschäftsbedingungen

Kontakt



13



Werbung – zum Wohlfühlen

Für mehr Komfort an Bord stehen den Gästen gemütliche Kissen zur Verfügung.

Diese Einwegbezüge können Sie mit Ihrer Werbebotschaft bedrucken lassen und so für angenehme Träume sorgen.

Druck der Kissenbezüge

Auflage

350.000 Stück / 3 Monate
(Mindestauflage)

Preis

ab € 22.900

Verteilung

alle Strecken / Economy Class

DU-Schluss

16 Wochen vor Verteilung

Technische Daten

Bedruckbare Fläche

180 x 280 mm

Farbigkeit

4-farbig


[Home](#)
[Portrait](#)
[Zielgruppe](#)
[Am Boden](#)
[An Bord](#)
[7 Advertising Frame](#)
[8 Bordmagazin](#)
[9 Flugzeugbeklebung](#)
[10 Headrest Cover](#)
[11 Heißgetränkebecher](#)
[12 Inflight Entertainment](#)
[13 Kissenbezüge](#)
[14 Racks](#)
[15 Sampling auf den Tablettts](#)
[16 Samplings](#)
[17 Servietten](#)
[18 Sitztaschen](#)
[19 Tablettunterlagen](#)
[Allg. Geschäftsbedingungen](#)
[Kontakt](#)

14


Werbung – per Luftpost

An gut sichtbaren und leicht zugänglichen Stellen befinden sich die Racks an Bord der Condor.

Laden Sie die Gäste zur Mitnahme Ihrer Werbebotschaft ein.

Auslage von Postkarten/Flyern

Auflage

25.000 Stück

Preis/Monat

ab € 12.900

Verteilung

alle Strecken

Liefertermin

2 Wochen vor Verteilung

Technische Daten

Format Postkarte

DIN A6

Format Flyer max. 105 x 210 mm (Hochformat)

[Home](#)
[Portrait](#)
[Zielgruppe](#)
[Am Boden](#)
[An Bord](#)
[7 Advertising Frame](#)
[8 Bordmagazin](#)
[9 Flugzeugbeklebung](#)
[10 Headrest Cover](#)
[11 Heißgetränkebecher](#)
[12 Inflight Entertainment](#)
[13 Kissenbezüge](#)
[14 Racks](#)
[15 Sampling auf den Tablettts](#)
[16 Samplings](#)
[17 Servietten](#)
[18 Sitztaschen](#)
[19 Tablettunterlagen](#)
[Allg. Geschäftsbedingungen](#)
[Kontakt](#)

15


Werbung – zum Mitnehmen

Condor Fluggäste erhalten auf Mittel- und Langstrecken leckere Menüs. Ob mit Mintcards, Minzdoschen, Haftnotizblöcken, Mini-CDs oder weiteren Ideen – hinterlassen Sie mit Ihrer Werbebotschaft einen bleibenden Eindruck.

Die kleine Aufmerksamkeit liegt auf dem Tablett und wird dem Gast persönlich überreicht.

Das handliche Format lädt zum Mitnehmen ein, so dass Ihre Werbebotschaft auch nach dem Flug präsent bleibt und einen positiven Eindruck hinterlässt.

Sampling

Auflage	Preis/Monat
200.000 Stück	ab € 25.900

Verteilung

Mittel- und Langstrecke

Liefertermin

14 Tage vor Verteilung

Technische Daten

Format max. Scheckkartengröße

Die genannten Preise beinhalten die Distributionskosten für die Verteilung. Produktionskosten gerne auf Anfrage.



Home

Portrait

Zielgruppe

Am Boden

An Bord

7 Advertising Frame

8 Bordmagazin

9 Flugzeugbeklebung

10 Headrest Cover

11 Heißgetränkebecher

12 Inflight Entertainment

13 Kissenbezüge

14 Racks

15 Sampling auf den Tablettts

16 Samplings

17 Servietten

18 Sitztaschen

19 Tablettunterlagen

Allg. Geschäftsbedingungen

Kontakt



16



Werbung – zum Probieren

Nutzen Sie die Gelegenheit, mit Produktproben an Bord präsent zu sein. Denn während der Flugzeit haben kleine Aufmerksamkeiten einen hohen Stellenwert bei den Passagieren und, sie beschäftigen sich intensiv mit Ihrem Produkt und Ihrer Botschaft.

Ihre Produktproben werden persönlich durch die Condor Flugbegleiter verteilt.

Die wohl eleganteste Möglichkeit, neue Kunden anzusprechen.

Produktproben

Verteilung	Auflage	Preis/Monat
Kurzstrecke	60.000 Stück	ab € 11.900
Mittelstrecke	170.000 Stück	ab € 32.900
Langstrecke	60.000 Stück	ab € 11.900

Liefertermin

14 Tage vor Verteilung

Technische Daten

Vor Auftragserteilung muss eine Bemusterung der Samplingware erfolgen.

Vor Auftragserteilung muss eine Bemusterung der Samplingware erfolgen. Die genannten Auflagen beinhalten die Mengen für eine einfache Flugstrecke. Beide Strecken sind ebenfalls möglich. Die Anlieferung erfolgt frei Haus.



Home

Portrait

Zielgruppe

Am Boden

An Bord

7 Advertising Frame

8 Bordmagazin

9 Flugzeugbeklebung

10 Headrest Cover

11 Heißgetränkebecher

12 Inflight Entertainment

13 Kissenbezüge

14 Racks

15 Sampling auf den Tablettts

16 Samplings

17 Servietten

18 Sitztaschen

19 Tablettunterlagen

Allg. Geschäftsbedingungen

Kontakt



17



Werbung – zum Wohl

Jeder Gast erhält an Bord seines Condor Fluges zu seinen Heiß- und Kaltgetränken eine Serviette, die mehrfarbig bedruckbar ist.

Profitieren Sie von der hohen Reichweite und der auffallenden Präsenz, um Ihre Werbebotschaft zu platzieren.

Motivgestaltung

Auflage

1,5 Mio. Stück / 2 Mon.
(Mindestauflage)

Preis

ab € 12.900

DU-Schluss

3 Monate vor Verteilung

Technische Daten

max. bedruckbare Fläche

11 x 11 cm

Farbigkeit

3-farbig



Home

Portrait

Zielgruppe

Am Boden

An Bord

7 Advertising Frame

8 Bordmagazin

9 Flugzeugbeklebung

10 Headrest Cover

11 Heißgetränkebecher

12 Inflight Entertainment

13 Kissenbezüge

14 Racks

15 Sampling auf den Tablett

16 Samplings

17 Servietten

18 **Sitztaschen**

19 Tablettunterlagen

Allg. Geschäftsbedingungen

Kontakt



18



Werbung – griffbereit

Während des gesamten Fluges befindet sich die Sitztasche im direkten Blickfeld des Fluggastes. Hier hat der Passagier viel Zeit, sich mit Ihrer Werbebotschaft zu beschäftigen.

Ein hoher Wirkungsgrad und geringe Streuverluste sind nur zwei der vielen Vorteile, denn Ihre Werbung ist immer griffbereit!

Beikonfektionierung Broschüre/Flyer

Auflage	Preis/Monat
40.000 Stück	ab € 12.100

Kontakte/Jahr

6 Mio.

Verteilung

alle Strecken

Liefertermin

3 Wochen vor Verteilung

Technische Daten

Format	max. 205 x 265 mm
Umfang	max. 50 Seiten
Gewicht	max. 50 g



Home

Portrait

Zielgruppe

Am Boden

An Bord

7 Advertising Frame

8 Bordmagazin

9 Flugzeugbeklebung

10 Headrest Cover

11 Heißgetränkebecher

12 Inflight Entertainment

13 Kissenbezüge

14 Racks

15 Sampling auf den Tablett

16 Samplings

17 Servietten

18 Sitztaschen

19 Tablettunterlagen

Allg. Geschäftsbedingungen

Kontakt



19



Werbung – zum Nachlesen

Auf den Condor Mittel- und Langstrecken erhält der Gast leckere Menüs – von den Flugbegleitern persönlich überreicht.

Seien Sie mit Ihrer Werbebotschaft dabei und machen Sie mit einer Anzeige auf der Tablettunterlage auf sich aufmerksam. Die Gäste haben während des Essens ausreichend Zeit, Ihre Werbebotschaft zu lesen.

Anzeige

Auflage

1 Mio. Stück / 2 Monate
(Mindestauflage)

Preis/Monat

ab € 24.900

Verteilung

Mittel- und Langstrecke

DU-Schluss

16 Wochen vor Verteilung

Technische Daten

Format

auf Anfrage

Farbigkeit

4-farbig

[Home](#)[Portrait](#)[Zielgruppe](#)[Am Boden](#)[An Bord](#)[Allg. Geschäftsbedingungen](#)[Kontakt](#)

notwendigen Angaben, insbesondere den Produzenten, Verlag, Komponisten, Titel und Länge der Werbemusik, mitzuteilen. Der Auftraggeber sichert zu, dass die GEMA-Abrechnung durch ihn erfolgt bzw. erfolgen wird.

11. Mengendifferenzen

CONDOR weist darauf hin, dass die Mengen bestimmter Werbeträger aufgrund von Abweichungen der zuvor prognostizierten Passagiermengen variieren können. Aufgrund dessen übrig gebliebene Mengen können von CONDOR über das vereinbarte Enddatum der Aktion hinaus verteilt werden. Die Mengen der Werbeträger sind Richtwerte. Sollte die komplette Menge im Werbezeitraum nicht verteilt werden, berechtigt dies den Auftraggeber nicht zu einer Minderung der vereinbarten Vergütung.

12. Haftung

CONDOR haftet im Falle von Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit sowie bei Vorliegen einer Garantie unbeschränkt, gleiches gilt bei leicht fahrlässiger Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit. Bei einer leicht fahrlässigen Verletzung wesentlicher Vertragspflichten ist die Haftung beschränkt auf darauf zurückzuführende Sach- und Vermögensschäden in Höhe des vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schadens. Soweit gesetzlich zulässig ist jede weitergehende Haftung auf Schadensersatz, insbesondere für mittelbare Schäden und Folgeschäden, mit Ausnahme der Ansprüche nach dem Produkthaftungsgesetz, ausgeschlossen.

Der Auftraggeber trägt allein die medienrechtliche-, wettbewerbsrechtliche- und sonstige inhaltliche Verantwortung für die Werbebotschaft. Der Auftraggeber stellt CONDOR von allen Ansprüchen Dritter frei, insbesondere von medien-, wettbewerbs- und urheberrechtlichen Ansprüchen. Der Auftraggeber haftet gegenüber CONDOR für den aus einer etwaigen Inanspruchnahme entstandenen Schaden und stellt CONDOR von der Inanspruchnahme durch Dritte insofern frei.

13. Vertraulichkeit

Der Auftraggeber wird die ihm von CONDOR überlassenen Informationen sowie vereinbarte Sonderkonditionen gegenüber vertraulich behandeln und sie Dritten nur zur Verfügung stellen, soweit er diese mit der Durchführung der Werbekampagne beauftragt hat und die Weitergabe der Informationen zur Durchführung des Auftrages erforderlich ist. Der Auftraggeber wird auch in diesem Fall den Dritten zur Vertraulichkeit verpflichten.

14. Schlussbestimmungen

Änderungen und Ergänzungen zum Vertrag einschließlich Nebenvereinbarungen und Änderungen dieser Klauseln bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB unwirksam sein oder werden, bleiben die übrigen Vertragsbestandteile unberührt.

Gerichtsstand ist Frankfurt am Main. Es gilt deutsches Recht.



[Home](#)[Portrait](#)[Zielgruppe](#)[Am Boden](#)[An Bord](#)[Allg. Geschäftsbedingungen](#)[Kontakt](#)

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) der Condor Ferienmedien 2012 – gültig ab dem 01.01.2012

Vorbehaltlich einer anderweitigen Vereinbarung, gelten bei Aufträgen über die Veröffentlichung von Werbeanzeigen und sonstigen Werbeformen die nachfolgenden Geschäftsbedingungen:

1. Vertragsabschluss

Gegenstand des Vertrages ist die Vermarktung der Ambient Medien von CONDOR, so wie sie in den Ferienmedien 2012 dargestellt sind. Angebote von CONDOR sind in jedem Fall freibleibend. Der Vertrag kommt ausschließlich durch die schriftliche Bestätigung von CONDOR mit dem bestätigten Inhalt zustande. Der Auftraggeber kann innerhalb von 24 Stunden nach Zugang der Auftragsbestätigung dieser schriftlich widersprechen. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) der Condor. Die Geltung von AGB des Auftraggebers wird hiermit ausdrücklich ausgeschlossen, es sei denn CONDOR hat der Geltung ausdrücklich schriftlich zugestimmt. Dies gilt auch dann, wenn CONDOR in Kenntnis entgegenstehender Bedingungen einen Auftrag vorbehaltlos annimmt.

2. Aufträge von Agenturen

Aufträge von Agenturen können nur angenommen werden, sofern die Agenturen namentlich exakt (Name, vollständige Anschrift) bezeichnet sind. Agenturen oder Werbemittler erhalten, sofern sie entsprechende

Dienstleistungen nachweisen können, eine Agenturvergütung von 15 % auf das Auftragsnetto, d.h. auf die Nettorechnungssumme ohne MwSt., nach Abzug von Rabatten. Bei Veränderung eines Auftragswertes und/oder eines Rabattes durch Zubuchung oder Storno wird die Agenturvergütung neu berechnet.

3. Zeitraum der Abwicklung

Die jeweils vertraglich vereinbarte Laufzeit entspricht dem Zeitraum der Abwicklung.

4. Rücktritt vom Auftrag

CONDOR kann dem Auftraggeber nach eigenem Ermessen eine Rücktrittsmöglichkeit einräumen. Die Rücktrittserklärung ist in jedem Fall schriftlich an CONDOR zu richten und muss der Condor rechtzeitig (für Werbespots 8 Wochen vor der ersten Ausstrahlung und für andere Werbeleistungen in der Regel vor Druckunterlagenschluss) zugehen. Der Rücktritt ist nur wirksam, wenn CONDOR ihm ausdrücklich und schriftlich zustimmt.

5. Ablehnung von Werbeaufträgen

CONDOR behält sich vor, von einem Vertrag über die Durchführung einer Werbekampagne zurückzutreten, wenn sich herausstellt, dass die Werbekampagne gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder die Erbringung der Medialeistung für CONDOR aus sonstigen Gründen unzumutbar ist, insbesondere im Fall einer möglichen Rufschädigung.

[Home](#)[Portrait](#)[Zielgruppe](#)[Am Boden](#)[An Bord](#)[Allg. Geschäftsbedingungen](#)[Kontakt](#)

Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Eine Zahlungsverpflichtung entsteht hierdurch nicht. Soweit gesetzlich zulässig, werden weitere Ansprüche hiermit ausgeschlossen. Bereits entstandene Herstellungs- oder Vorbereitungskosten sowie eventuelle Provisionsansprüche gehen zu Lasten des Auftraggebers. Kosten für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat er ebenfalls zu tragen.

6. Mediapreise für Inflight Entertainment

Der Mediapreis ist der Preis, der ausschließlich für die Ausstrahlung der Werbesendung anfällt. Er enthält weder Produktions- noch sonstige Kosten. Sollten diese anfallen, werden sie gesondert berechnet und gehen in jedem Fall zu Lasten des Auftraggebers. Die Mediapreise laut Preisliste basieren auf der angegebenen Sekundenlänge. Weicht die tatsächliche Sendungslänge von der vereinbarten Sendungslänge ab, gilt die tatsächliche Sendungslänge als Abrechnungsgrundlage, wobei CONDOR der geänderten Sekundenlänge zustimmen muss. Alle Mediapreise verstehen sich grundsätzlich zzgl. Mehrwertsteuer.

7. Kennzeichnung, Belege, Reklamation, Platzierung, Ausstrahlung

Condor behält sich vor Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche zu erkennen sind, mit dem Wort „Anzeige“ kenntlich zu machen. Belege der

Werbemittel werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert, sofern dies vor Beginn der Aktion geäußert wird. Alle Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb einer Ausschlussfrist von einem Monat nach Rechnungseingang geltend gemacht werden. Kann die termingerechte Ausstrahlung des Werbespots aufgrund von technischen Störungen, wegen höherer Gewalt oder sonstigen von CONDOR nicht zu vertretenden Umständen nicht eingehalten werden, wird die Ausstrahlung des Werbespots kurzfristig auf einen angemessenen Alternativsendeplatz verlegt. Bei erheblichen Differenzen zwischen gebuchter und tatsächlicher Ausstrahlung wird der Auftraggeber unverzüglich von CONDOR informiert.

8. Preisänderungen

CONDOR weist darauf hin, dass Änderungen in der Preisliste jederzeit möglich sind. Für vereinbarte und bestätigte Werbeaufträge sind Preisänderungen allerdings nur wirksam, wenn sie von CONDOR mindestens vier Monate vor Durchführung angekündigt werden. Die Vier-Monats-Frist gilt jedoch nicht für den Fall, dass die Durchführung aufgrund von Gründen, die der Auftraggeber zu vertreten hat, erst nach Ablauf der Vier-Monats-Frist erfolgen kann. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von fünf Werktagen nach Erhalt der Mitteilung gegenüber CONDOR schriftlich ausgeübt werden.

[Home](#)[Portrait](#)[Zielgruppe](#)[Am Boden](#)[An Bord](#)[Allg. Geschäftsbedingungen](#)[Kontakt](#)

9. Zahlungsbedingungen

Die in Auftrag gegebenen Werbeaufträge werden monatlich im Voraus berechnet. Die Rechnungen werden zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer erstellt. Sie sind spätestens fünf Werktage nach Rechnungserhalt ohne Abzüge zur Zahlung fällig. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsverbindung behält sich CONDOR vor, Vorauszahlungen zu verlangen. Die Zahlungen haben ausschließlich auf die von CONDOR auf der Rechnung genannten Konten zu erfolgen. Bankspesen gehen zu Lasten des Auftraggebers. Bei Zahlungsverzug des Auftraggebers ist CONDOR berechtigt, die Durchführung des Auftrages zurückzustellen, ohne dass dadurch ein Ersatzanspruch des Auftraggebers entsteht. Der Auftraggeber haftet für den entstandenen Verzugschaden nach den gesetzlichen Vorschriften.

10. Werbemittellieferung

Der Auftraggeber verpflichtet sich, die jeweiligen Werbemittel – wie in den Ferienmedien genannt – CONDOR termingerecht zur Freigabe vorzulegen. Der Auftraggeber ist darüber hinaus verpflichtet, CONDOR unverzüglich schriftlich zu informieren, wenn Umstände eintreten oder erkennbar werden, aus denen sich ergibt, dass die vorgenannte Frist nicht eingehalten werden kann. Für die rechtzeitige Lieferung sowie einwandfreie Druckunterlagenlieferung an CONDOR ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Sendekopien müssen der von CONDOR vorausgesetzten Qualität entsprechen. Für andere Formate oder nicht genügende

Sendequalität berechnet CONDOR die Transferkosten in das entsprechende Format und die benötigte Qualität. Für die Werbeblöcke innerhalb des Video Magazins und für den Werbeplatz vor dem Hauptspielfilm müssen die Sendekopien acht Wochen vor Ausstrahlung in einfacher Ausfertigung auf zwei DigiBeta Kassetten vorliegen und an folgende Adresse gesendet werden:

Condor Flugdienst GmbH, Condor Ferienmedien,
FRA HL/M, Thomas-Cook-Platz 1, 61440 Oberursel.

Für die Wahrung der genannten Fristen ist der Eingang des Sendematerials bei CONDOR entscheidend. Das Sendematerial wird im Namen von CONDOR bei dem jeweiligen Dienstleister verwahrt und dem Auftraggeber nur auf Anforderung wieder zugesandt. Sollte ein Motiv für eine Werbesendung mehr als ein Jahr nicht zum Einsatz kommen, ist CONDOR berechtigt, hierfür überlassene Sendeunterlagen und das Sendematerial entschädigungslos zu vernichten. Wenn Sendungen nicht oder falsch zur Ausstrahlung kommen, weil Unterlagen, Texte oder Sendekopien nicht rechtzeitig, mangelhaft oder falsch gekennzeichnet zur Verfügung gestellt worden sind, wird die vereinbarte Sendezeit in Rechnung gestellt. Dem Auftraggeber stehen in diesem Fall keine Ersatzansprüche zu. Der Auftraggeber trägt die Gefahr bei der Übermittlung von Sendeunterlagen und Sendematerial. Der Auftraggeber ist verpflichtet, gleichzeitig mit der Übersendung der Sendekopien die für die Abrechnung mit der GEMA

Condor Flugdienst GmbH
Condor Ferienmedien
FRA HL/M
Thomas-Cook-Platz 1
D-61440 Oberursel

Kontakt:
Telefon: +49 (0) 6171 65-3235
Telefax: +49 (0) 6171 65-3033
E-Mail: marketing@condor.com